

Osaka Advertising Agencies Association

OAAA報

発行所

一般社団法人
大阪アドバタイジングエージェンシーズ協会
Osaka Advertising Agencies Association〒550-0004 大阪市西区鞠本町1丁目6番6号 華東ビル
Tel 06(6443)3960 Fax 06(6443)5218<https://www.oaaa.or.jp>一般社団法人
大阪アドバタイジングエージェンシーズ協会

第23回 定時総会開催



一般社団法人大阪アドバタイジングエージェンシーズ協会の第23回定時総会が、5月26日(水)に、北区中之島NCB会館(旧リーガロイヤルNCB)3階「花の間」にて開催された。昨年に引き続き、まだコロナ禍から抜け出せていない状況を鑑み、前回総会と同様に会員各社様にはご出席を控えていただき、委任状を頂いたうえでの、参加人数をしばった開催となった。出席はわずかに十数名。

岩井理事長の開会挨拶に続き、2020年度事業報告・収支決算報告、2021年度事業計画・収支予算案、2021年度活動方針スローガン案、2021年度補欠役員改選、名誉会員推薦の各議題を審議し、いずれも原案通りに承認された。(議案概要は次ページ参照)

その後、同会場で第83回理事会を開催。理事の中から、落合寛司氏が代表理事に選任され、また補欠改選にともなう業務執行理事ならびに副理事長が選任された。

わずか40分足らずの時間で、式次第をすべて終了した。

岩井理事長挨拶

緊急事態宣言が発出されている中、役員の皆様、就任予定の皆様には、ご出席いただきまして、誠に有難うございます。本日の総会は、必要な審議を行っていただいたうえで、できる限り短時間でスムーズな進行に努めてまいりますので、ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

コロナウイルスとの闘いも二年目に入りました。残念ながら現時点では、収束は見通せず、緊急事態宣言の延長もやむなしということになりましたが、ようやくここにきて遅ればせながら、ワクチン接種の体制も整いつつあり、明るい兆しも見え始めてきました。かくいう私も高齢者枠で予約が完了したところです。ただ、当初想定していた以上に、この災いは、世の中を大きく変えてしまいました。デジタルトランスフォーメーションの加速という側面も、その一つではありますが、人々の生活行動や価値観が大きく変貌しているものと思われます。

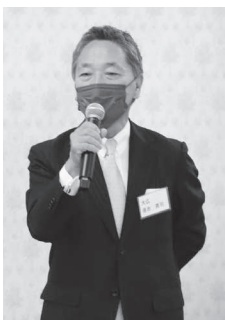
またいろいろな場面で、行政の判断や対応が後手後手

にまわったという批難を耳にしますが、わが身を振り返って、リスクマネジメントやリーダーシップのあり方についても、改めて大に見つめなおさなければならないと思っています。

もう間もなくのことと期待しますが、アフターコロナの社会では、いままでの価値観をリセットしなければならない局面が、たくさん出てくるかと思います。当協会も、会員社のみなさまとともに変化に対応して、これからも着実に歩みを進めていけるよう願っております。どうか、ご支援ご助力の程、よろしくお願い申し上げます。

はなはだ簡単ではございますが、円滑な進行のため、以上をもちまして開会のご挨拶とさせていただきます。

- 二〇二一年度
第二十三回 定時総会 順序
- 一、開会 森本 晃史
 - 二、挨拶 岩井 秀一
 - 三、議案
 - (一) 二〇二〇年度事業報告・収支決算報告の件
 - (二) 二〇二一年度事業計画(案)・収支予算(案)の件
 - (三) 二〇二一年度活動方針スローガン(案)の件
 - (四) 二〇二一年度補欠役員改選の件
 - (五) 名誉会員推薦の件
 - 四、閉会 森本 晃史
- 第八十三回理事会

日本を愛し
歴史に誇りを<http://reader.sankei.co.jp/reader/>

読売新聞

<https://www.yomiuri.co.jp/>

第23回 定時総会議案審議

2021年度内、コロナ禍の一日も早い収束を願い、
オンラインとリアルを組み合わせ、事業計画を推進。

総会当日の正会員数は、64社、146名で、このうち出席正会員数は11名で委任状を含めた議決総数は117名となり、開催定数を満たして総会は成立した。別途賛助会員社数は17社、23名。総会員社数は81社、総会員数169名と報告される。

協会定款に則り、岩井理事長が議長となり、議事が進行。各議案に関して森本専務理事より個別に説明が行われ、いずれの議案にも異議はなく、全案が承認可決となった。各議案についての概要は、以下の通り。

第1号議案

2020年度事業報告・収支決算報告

2020年度は、新型コロナウイルスの影響を受け、経済活動は大きく減速した。総広告費も前年比88.8%というリーマンショック以来11年ぶりの2桁減少となった。度重なる感染拡大により、さまざまな活動が、計画の見直しや修正を余儀なくされ、なかなか社会活動の再開が進まない状況が続いた。

とくにインバウンド需要に支えられていた関西経済は、全国平均よりも厳しい落ち込みとなっている。

このような異例な環境下、当協会でも、新入社員教育講座の急遽開催中止や、リアルセミナー・会食懇親会の各種事業が見送りとなったり、規模縮小での開催となったりした。ただし、年度後半には、リモートでの事業催行環境が整ってきたため、WEB委員会やウェビナーの形で事業は徐々に再開されていった。また、もともとオンラインベースで行っているOSAKA未来プレゼン大賞は問題なく実施された。

これらの活動実施状況については、松

田監事・今中監事より監査報告があり、全員異議なく同議案は承認された。

第2号議案

2021年度事業計画(案)・収支予算(案)

I 広告・コミュニケーションに関する
一般教養の向上に資する事業

第3回となる顕彰事業としての「OSAKA未来プレゼン大賞」の贈賞を実施。2021年度も引き続き次回第4回の応募を実施。OSAKA未来プレゼン大賞実行委員会が推進母体となって、運営・審査・選定の一連の任に当たる。翌年度の総会時に表彰式を開催する予定で進める。

II 広告・コミュニケーションに関する
次世代の育成に資する事業

(1) 新入社員教育講座(4月)

III 広告・コミュニケーションに関する
情報・資料の収集及び情報の提供・
公開に関する事業

(1) 広告図書寄贈事業(4～3月)
(2) 広報活動・情報提供活動(随時)

IV 広告倫理の向上に必要な事業

(1) 広告関連法務研修会を他広告団体と
共催
(2) 人権セミナー(11月頃)

V 広告技術の改善・向上に資する事業

(1) 夏期広告セミナー(7～8月頃)

- (2) 求人案内広告コピーコンテスト(10月頃)
- (3) スポーツ新聞求人案内広告コピーフェア(11月頃)
- (4) クリエイティブ研究会(10月もしくは11月)
- (5) ACC Tokyo Creativity Awards 上映会(12月)
※大阪広告協会主催事業に協賛
- (6) HaHaHa Osaka Creativity Awards 審査会(1月)
※大阪広告協会主催事業に協賛
- (7) 交通・屋外広告セミナー(2～3月頃)

VI 関係機関・内外諸団体との連絡、連
携、協調

- (1) 広告関係団体との連携・協働・研究
- (2) 日本広告業協会が発行する広告関連
図書の会員社への販売

VII その他、この法人の目的を達成する
ために必要な事業

- (1) 協会報発行(8月、1月)
- (2) マスコミ年賀交歓会(1月)

第3号議案

2021年度活動方針スローガン(案)

昨年2020年度に、2年度にわたって使用することを前提に決議された「大阪から、広告をはみだそう。」を活動方針スローガンとして継続使用することが提案され、異議なく承認可決された。

第4号議案

2021年度補欠役員改選の件

昨年2020年度に2年任期で就任した

読者が見える、
効果が見える。

クオリティーの高い読者へ、**NIKKEI**

日本経済新聞社

NIKKEI MARKETING PORTAL <https://marketing.nikkei.co.jp/>

大阪本社：〒541-8515 大阪市中央区高麗橋1-4-2
東京本社：〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

毎日新聞グループ

<https://daimai.com>

現在・未来のイノベーションを先駆していく

想像力&先進性

DAIMAI

大毎広告株式会社

参加者募集!

無料

LIFE LAB KYOTO

かめちゃん&ひろきの

知識の扉

■先生
LIFE LAB KYOTO
かめちゃん
[亀井 敦史]



■先生
LIFE LAB KYOTO
ひろき
[中西 洋輝]



開催日時、お申し込みは、こちらをご覧ください ➡

朝日新聞グループ(朝日新聞社、朝日新聞社のグループ企業およびASAなど朝日新聞を取り扱う新聞販売所)が取得した個人情報、朝日新聞グループの事業活動に伴う(1)商品・サービスの配送・提供(2)商品・サービス・催し物の案内(3)既存の商品・サービスの改善や、新しい商品・サービスの開発のための調査(4)提携企業等から提供された商品・サービス・催し物の案内およびプレゼントやアンケートの送付などに利用いたします。



朝日新聞などの記事を使った
オンライン講座を月2回開催!

■開催:月2回(日曜日15:00~16:30)

■対象:小学4年生~中学3年生

■定員:●受講コース 15人/回

●視聴コース 30人/回

※申し込み多数の場合は抽選となります。

■開催方法:オンライン(Zoom)

※講座にはZoomを使用します。アプリをダウンロードのうえ、

通信環境を整えてご参加ください。

※開催日までに参加用のURLをメールにてお送りします。

主催:朝日新聞社、LIFE LAB KYOTO

後援:朝日学生新聞社



新毎日

大阪本社 〒530-8251 大阪市北区梅田3丁目4番5号 電話(06)6345-1551

役員のうち8名が任期途中で辞任を申し出たため、その補欠として新任理事7名・新任監事1名計8名の新役員候補が提案され、全員が異議なく選任された。

第5号議案

名誉会員（顧問）推薦の件

第23回定時総会の終結時をもって辞任する岩井秀一氏の、永年の協会運営への尽力・貢献に対して、名誉会員（顧問）に推薦する旨の提案があり、異議なく承認可決された。

以上、全議案の審議終了をもって第23回定時総会は閉会した。

第83回理事会を開催

代表理事理事長に落合寛司氏（大広代表取締役社長）を選任

岩井理事長の離任に伴い空席となった理事長選任をはじめとした諸審議のため、同会場にて引き続き新たに承認された新理事を加えて第83回理事会を開催。樋口副理事長が議長となり議事を進行し、代表理事理事長、業務執行理事、副理事長を選定した。

2021年度役員体制

（任期：第24回定時総会まで）

※敬称略、所属・役職は5月26日段階のもの

●（代表理事）理事長

落合 寛司 （大広代表取締役社長）

●（業務執行理事）副理事長

樋口 莊一郎（新通代表取締役社長）

辰馬 政夫 （電通執行役員関西支社長）
鈴木 正彦 （日本経済社取締役関西担当）
藤川 博章 （博報堂執行役員関西支社長）

●業務執行理事

山口 昭 （産経アドス代表取締役社長）
野中 雅志 （JR西日本コミュニケーションズ代表取締役社長）
牧埜 敦司 （大毎広告取締役）
中浜 宏章 （読宣代表取締役副社長）
水野 由多加（関西大学社会学部教授）

●（業務執行理事）専務理事

森本 晃史 （大阪アドバタイジングエージェンシーズ協会事務局長）

●理事

山口 朋子 （ADKマーケティング・ソリューションズ関西ネットワーク本部兼関西支社長）
北村 栄治 （電通パブリックリレーションズ執行役員関西支社長）
寺本 陽介 （産業経済新聞社大阪本社メディア営業局長）
中村 正直 （デイリースポーツビジネス局局長）
隅田 壮一 （讀賣テレビ放送取締役営業局長）
樋口 秀晃 （エフエム大阪取締役営業局長）

●監事

名倉 基二 （朝日広告社関西営業局局長）
松田 耕治 （読売連合広告社代表取締役社長）

岩井理事長から、落合寛司理事長へ

2013年5月の就任から9年間同役を務められた岩井理事長の辞任を受け、後任として株式会社大広代表取締役社長・落合寛司氏が理事長に就任された。

落合新理事長 就任挨拶

会員、理事の皆様よりご賛同をいただき、大阪アドバタイジングエージェンシーズ協会の理事長に選任されました。身の引き締まる思いでございます。

大阪の広告業界の発展に寄与されました岩井前理事長はじめ、歴代の理事長、会員各社の努力に敬意を表し、その志を引継ぎ、大阪の広告業界の更なる発展に尽力する覚悟でございます。

皆様ご存じの通り、広告業界の取り巻く環境は激変しております。

また、昨年より続くコロナウイルスに起因する生活様式やビジネス環境における影響は大きく、まだまだ先の見通せない現状ではありますが、同時にこれまでの常識が大きく変わり、新しいビジネス様式における広告の価値が再考された期間でもあります。

ワークスタイルの急速な変化に伴うマーケティング活動の必要性も高まっております。

大阪をはじめとする関西には、反骨の気風、進取の精神、文化の多様性など、新しいモノやコトを産み出す土壤があると思います。

新しい働き方や生活様式が徐々に定着し、「新生活様式」が提唱される環境の中



で、未来に向かう新しい芽を育て伸ばす活動を我々ができればとても素晴らしいことだと思います。

当協会の本年度の活動方針スローガンは「大阪から、広告をはみ出そう。」です。今後の社会情勢を踏まえながら、広告、マーケティング活動において従来の枠や考え方を超えた活動を会員各社と共に行い、大阪経済の活性化、文化向上に寄与したいと考えます。

皆様の厳しいご指導とご鞭撻、並びにご支援を頂戴しながら、当協会の運営に携わってまいりたいと考えております。よろしくお願い致します。

an invitation
to the
never before.
dentsu



正解より別解

・HAKUHODO・

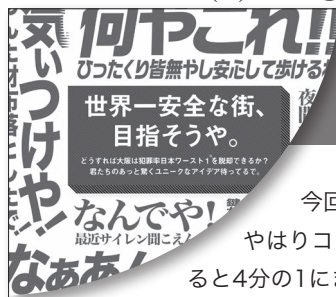
クリエイティビティで、この社会に別解を。

株式会社博報堂 <https://www.hakuhodo.co.jp/>

Science
and
Creativity

Communication Science Company®

ASAKO www.asakonet.co.jp

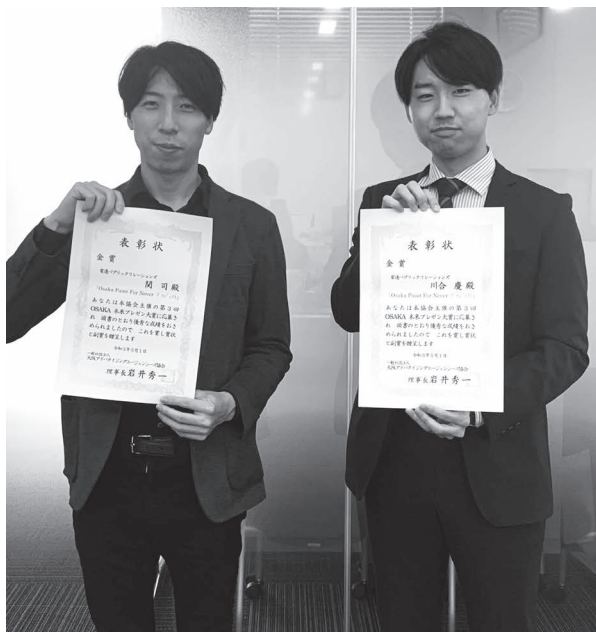


第3回 OSAKA未来プレゼン大賞受賞者決定

今回、第3回を迎えた OSAKA 未来プレゼン大賞であったが、やはりコロナの影響があり、応募総数は約40作品と、昨年に比べると4分の1にまで落ち込んだ。特に学校教育現場への影響は大きかったと見られ、高校生からの応募が激減した。しかしながら、上位作品のクオリティは年々上がってきており、厳正な審査の結果、下記の受賞作品が決定した。昨年は贈賞式を見送らざるを得なかったが、今年は、5月18日(火)にオンラインで実施。鹿毛委員長から審査講評、祝辞の後、バーチャルにて表彰状を贈呈。金賞受賞者による代表の挨拶の後、審査員と受賞者が親しく意見交換を楽しんだ。

なお、受賞作品は特設サイトにて公開中。

<https://oaaa.or.jp/osaka-mirai/award/2020>



〈金賞〉関 司 氏 川合 慶 氏



〈銀賞〉福原 雄志 氏



〈銅賞〉江口 桃魚 氏



〈高校生以下部門学生奨励賞〉大阪府立和泉高等学校

受賞者一覧(敬称略)

■金 賞(賞状と副賞30万円)

『Osaka Paint For Never プロジェクト』…………… 電通パブリックリレーションズ 関 司・川合 慶

■銀 賞(賞状と副賞20万円)

みんなを笑顔に繋げるタイガーマスクカメラ …………… 電通テック/福原 雄志

■銅 賞(賞状と副賞10万円)

【セキュとく!】大阪人のお得魂に響く防犯 …………… 電通テック/江口 桃魚

■高校生以下部門学生奨励賞(賞状と副賞10万円)

TORERUNKAI (とれるんかい!) …… 大阪府立和泉高等学校/MONEY\$MAKER 峯 那律輝・氏部 舜斗・加藤 一平・三浦 ちひろ



作品募集中!

第4回 OSAKA未来プレゼン大賞

今年の課題は「万博期間中、世界中の高校生が受ける授業」のアイデアです。

- 応募締切: 10月31日
- 賞 金: 金賞1点30万円、銀賞1点20万円、銅賞1点10万円
高校生以下部門学生奨励賞1点10万円
- 応募サイト: <https://oaaa.or.jp/osaka-mirai/>

第52次 新入社員教育講座

初のリモート開催となった、新入社員教育講座。



昨年コロナ感染拡大により、急遽中止となった同新入社員教育講座であったが、本年度はオンラインによって、4月7日(水)から9日(金)の3日間で開催された。参加者は28名。例年よりは少ない人数となったが、コロナ禍の大変な年に入ってきた若い仲間のために、エールを贈ってくださった各講師の皆様には、この場を借りて厚く御礼申し上げます。

■4月7日(水)

開講の言葉	理事長	岩井 秀一
広告会社の営業活動	博報堂	幸地 友哉
テレビ広告	電通	笠 直介
新聞広告	博報堂DYメディアパートナーズ	宇井 将人
ラジオ広告	博報堂DYメディアパートナーズ	榎谷 昌義
雑誌広告	ADKマーケティング・ソリューションズ	糸平 博

■4月8日(木)

インターネット広告(メディア編)	博報堂DYメディアパートナーズ	山口 誠
インターネット広告(マーケティング編)	博報堂DYメディアパートナーズ	藤井 陸
マーケティング	大広	布施 陽介
クリエイティブ	博報堂	川村 健士
交通・屋外広告	JR西日本コミュニケーションズ	山本 純司

■4月9日(金)

プロモーション	大広WEDO	原 孝幸
折込広告	朝日オリコミ大阪	佐々木 宏志
広報・PR	電通	佐々木 俊幸
広告業務と法規	電通	増田 剛
広告業務と人権	電通	西谷 則昭

講義科目と講師(敬称略)



いい、から。をスローガンに
いいこと。
いいではじまる会社
通です。

東京支社/名古屋支社/京都支社/
神戸支社/札幌支社/九州営業所
(株)新通エスピー・(株)新通コム・
(株)新通アド・(株)新通エージェンシー

本社/大阪市西区西本町1-5-8
TEL 06(6532)1682(大代表)
<http://www.shintsu.co.jp>

新しい、から。
SHINTSU

顧客価値を積み重ね、
ブランドの活動をつくる。

Brand Activation, DAIKO

