



OAAA 第2回マーケティングセミナー

(共催：日本インタラクティブ広告協会)

日時：1月24日(金) 13:30~15:30

会場：大阪大学中之島センター 10階 佐治敬三メモリアルホール

定員：140名(事前登録制)

テーマ：「続・ネット広告のダークサイドと、どう闘うか。」
- クライアントに尋ねられたとき、あなたは説明できますか -

昨年度、好評を博して満席となったあのセミナーを再度開催する運びとなりました。ご存じの通り、アド
 fraudに代表されるネット広告の問題点はもはや看過できるものではありません。ブランド毀損につながる
ものとして、クライアントの関心は日に日に高く、厳格な出稿ルールを定める潮流にあります。

ネット広告の闇の部分的正しく理解して、健全な広告への道筋を整えることは、私たち広告会社の喫緊の
課題であり、使命とも言えます。

そこで、前回に引き続き、ネット広告のガイドラインを策定・普及活動を推進している JIAA の植村様をお
招きして、最新の知見と、今後想定される問題点をしっかりと整理して学ぶ機会をいただきます。前回見逃さ
れた方は、必見。さらに新たな情報をアップデートできる場でもあります。

ぜひ皆様の多数のお申込みとご参加をお待ちしています。

<講師プロフィール>

日本インタラクティブ広告協会(JIAA) 常務理事 植村 祐嗣 氏



1966年生まれ。東京大学工学部・精密機械工学科卒業後、1989
年に株式会社電通に入社。

当初テレビ局を担当するも、早くからデジタル関連業務に従
事。2006年よりデジタルメディア部門に異動、デジタルアカ
ウント室局長補を経て、2017年に現職 JIAA 日本インタラクテ
ィブ広告協会常務理事に就任。

また2006年より、立教大学社会学部において「広告・PR論」
の兼任講師として教鞭をとっている。

JIAAでは、10月に20周年記念として
「必携 インターネット広告」を出版。
あわせてご参照ください。





<会場案内図>

OAAA第2回マーケティングセミナー

●受講料：無料、当日は名刺または学生証をお持ちください。

聴講ご希望の方は下記事項ご記載のうえ、aaaa@deluxe.ocn.ne.jp にメール添付で送付いただくか
(必要事項の直入力返信でも可)、もしくは、**FAX(06-6443-5218)**でお申し込み下さい。

会社名・学校名		
お名前	部署名・学部名	電話

※お問い合わせ電話 06-6443-3960

定員（140名）になり次第締め切らせていただきます。
定員をオーバーしたときのみご連絡させていただきます。

<会場案内図>



**大阪大学
中之島センター
大阪市北区中之島
4丁目3-53**