一般社団法人
大阪アドバタイジング エージェンシーズ協会
Osaka Advertising Agencies Association
OAAA

第３９回ＯＡＡＡクリエイティブ研究会

「これからのクリエイターに必要な視点。」

１０月２８日（月）13：30～16：00 予定
（第 1 部：13：30～14：40／第 2 部 14：50～16：00）
大阪大学中之島センター　１０階　佐治敬三メモリアルホール
（共催：日本広告業協会）

今年度のクリエイティブ研究会は、2018 年 クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞を受賞された講師をお招きして、開催いたします。昨年、ジャンルは異なるものの、最も注目を集めた CM 映像作品を作り上げた個性あふれるお二人にご登壇いただきます。みなさま、どうぞ奮ってご参加ください。

第1部： 2018 年 クリエイター・オブ・ザ・イヤー

電通　第 4ＣＲプランニング局　クリエーティブ・ディレクター／ＣＭプランナー

田辺 俊彦氏

【プロフィール】
大学入学までの海外生活を経て、2002 年電通入社。
ストラテジー部門から転局し、クリエーティブ局へ。
国内クライアントに加え、グローバルクライアントも多く担当。
戦略から表現まで一気通貫したキャンペーンを手がける。
最近の主な仕事に TOYOTA グローバルキャンペーン
「START YOUR IMPOSSIBLE」、
ドコモ×安室奈美恵２５周年、
Red Bull Music Festival、Beams 六本木ヒルズなど。

第2部 ： 2018 年 クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリスト

博報堂　第三クリエイティブ局　クリエイティブディレクター

井村 光明氏

【プロフィール】
１９６８年広島県生まれ。
東京大学農学部卒業後、１９９１年博報堂入社。
主な仕事に、
日本コカコーラ「ファンタ」、MTI「ルナルナ」、
福島県庁「ふくしまの恵み」、UHA 味覚糖「さけるグミ」など。
ACC 賞グランプリ、TCC 賞グランプリ、ADC 賞、
カンヌライオンズフィルム部門シルバー等を受賞。

一般社団法人
大阪アドバタイジング エージェンシーズ協会
Osaka Advertising Agencies Association
OAAA

第３９回ＯＡＡＡクリエイティブ研究会

●受講料（1 名）：一般 1,500 円　、学生無料（要学生証）

聴講ご希望の方は下記事項ご記載のうえ、oaaa@deluxe.ocn.ne.jp にメール添付で送付いただくか（必要事項の直入力返信でも可）、もしくは、FAX(06-6443-5218)でお申し込み下さい。

会社名・学校名		
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話

※お問い合わせ電話　06-6443-3960

定員（140 名）になり次第締め切らせていただきます。
定員をオーバーしたときのみご連絡させていただきます。

＜会場案内図＞

大阪大学
中之島センター
大阪市北区中之島
４丁目 3-53