



OAAA第1回マーケティングセミナー

(参加無料・事前登録制)

日時：9月13日（木）13：30～15：00

会場：大阪大学中之島センター 10階 佐治敬三メモリアルホール

定員：140名

テーマ：「ネット広告のダークサイドと、どう闘うか。」

－ クライアントに尋ねられたとき、あなたは説明できますか －

昨年、海外ではP&Gが、ネット広告には信頼が置けないとの理由で広告予算を減額したことから俄かにクローズアップされてきた「ネット広告が抱える問題」。急拡大が続く中でインターネット広告に、今しきりと疑いの目が向けられ始めています。

それらの問題の論点となっているのが、アド Fraud・ビューアビリティ・ブランドセーフティ。いわゆる広告詐欺はどのようにして起きているのか。果たしてどれぐらいの広告がちゃんと見られるようになっていくのか。そして、それはどんなページに掲出されているのか。このような問題を把握せずしてクライアントに広告提案などできるはずがありません。

そこで今回は、ネット広告のガイドラインを策定し、健全なネット広告の環境整備を推進しているJIAAから講師をお招きして、最新の知見と、今後想定される問題点をしっかりと整理して学ぶ機会をいただきました。ぜひ皆様の多数のお申込みとご参加をお待ちしています。

講師：植村 祐嗣（うえむら ゆうじ）氏

(JIAA 日本インタラクティブ広告協会 常務理事)

<講師プロフィール>



植村 祐嗣 氏

1966年生まれ。東京大学工学部・精密機械工学科卒業後、1989年に株式会社電通に入社。

当初テレビ局を担当するも、早くからデジタル関連業務に従事。2006年よりデジタルメディア部門に異動、デジタルアカウント室局長補を経て、2017年に現職 JIAA 日本インタラクティブ広告協会常務理事に就任。

また2006年より、立教大学社会学部において「広告・PR論」の専任講師として教鞭をとっている。