

# 訪日中国人の大阪の印象についての調査

## クロス集計表

平成23年1月

社団法人大阪アドバタイジングエージェンシーズ協会

－ 目 次 －

1. 調査の状況
2. 集計表

項目	項目名	ページ
プロフィール	回答者年代	1～2
	回答者性別	1～2
	回答者出身地	1～2
	地域	3～4
	同行者	3～4
	今回の旅行	3～4
	日本への旅行回数	5～6
	大阪への旅行回数	5～6
	今回の行き先	7～8
Q1	①東京に次ぐ第二の都市である	9～10
	②上海や江蘇省と大阪は友好都市である	9～10
	③上海万博で大阪館を出展している	9～10
	④大阪館への来場	9～10
	※大阪に対する認知度	9～10
Q2	来阪前の期待の有無	11～12
	期待していたこと	11～12
Q3	実際に来阪した結果	11～12
Q4	大阪についての情報の入手先	13～14
Q5	大阪で行きたい店や施設	15～18
	大阪で最も行きたい店や施設	15～18
Q6	今回の旅行の総予算	19～20
	今回の旅行のうち、大阪での予算	19～20
	今回の旅行での買物の予算	19～20
	今回の旅行のうち、大阪での買物の予算	19～20
Q7	滞在中に困ったことや残念なことの有無	21～22
	滞在中に困ったことや残念なこと	21～22
Q8	大阪の印象の有無	21～22
	大阪の旅行で一番印象に残ったこと	21～22
Q9	大阪以外で行きたい日本の都市や場所	23～24

## 1. 調査の状況

10月26日（火）プリテスト 天気:晴れ 調査場所:道頓堀 実施時間帯10:00~11:30 回収結果:3票

- ・人通りは、溢れるほどではなかったが、難波方面から心齋橋方面に向かう中国人の団体(5~8人位のグループ)が数グループみられた。
  - ・中国人の歩きの速さは比較的速いが、声をかけると立ち止まって協力してくれた。
  - ・結果的にこの日(火曜日)のこの時間帯は、中国人が多かったようである。本調査で多かった台湾人、韓国人もなぜかあまり見られなかった。
- このことから、本調査においても同様の感じのできるものと思われた。

10月28日（木）本調査初日 天気:小雨 調査場所:道頓堀周辺 実施時間帯10:00~16:30 回収結果:15票

- ・調査を開始すると、ほぼ同時くらいから小雨が降り始め、12時ころにはかなり本ぶりになってしまい、午後はアーケード内に入っての調査となった。
  - ・小雨の合間を縫って、たまに通過する中国人に声かけするものの、12時までには通過した中国人はほんの数人に過ぎず、小雨模様の天気には足早に通過してしまいアンケートに答えてもらえるような雰囲気ではなかった。
  - ・12時台に一時本降りになった雨が小降りになったので、場所を少し難波方面のアーケードに移動して行ったが、中国人は市内から移動してしまった後なのか、3時過ぎころまで殆ど見つからなかった。
  - ・4時前頃から、郊外(?)から戻ってきたのか徐々に中国人が見られるようになり、多少回収できるようになったものの、本調査初日は目標数を大きく下回る結果で終わった。
- 台風の影響で、予定している日曜日の天気がほぼ雨という予報であることから、11月内の唯一の晴れ日と予想される金曜日に調査日を急遽変更して実施することとした。

10月29日（金）本調査2日目 天気:晴れ 調査場所:道頓堀 実施時間帯10:00~16:30 回収結果:35票

- ・初日の結果を踏まえ、予定より30分ほど早めに調査を開始した。
- ・この日は、台湾人、韓国人がとて多く、なかなか中国人を見つけられなかったので、可能性のある外国人にはどンドン声をかけてもらったが、中国人にあたる確率は低かった。
- ・回収があまり順調ではなく、2時頃の時点では、もう半日ないし1日の追加調査を考えていたが、4時前頃から次第に中国人の団体グループが見られはじめ、少し薄暗くなった5時前に何とか目標数を達成することができた。

# 集 計 表

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

観光客年代  
地域

	全 体	1 0 代	2 0 代	3 0 代	4 0 代	5 0 代 以 上
全 体	50 100.0	- -	9 18.0	8 16.0	14 28.0	19 38.0
華北	23 100.0	- -	5 21.7	5 21.7	9 39.1	4 17.4
華中	17 100.0	- -	2 11.8	1 5.9	3 17.6	11 64.7
東北	2 100.0	- -	- -	1 50.0	1 50.0	- -
華南	8 100.0	- -	2 25.0	1 12.5	1 12.5	4 50.0

観光客年代

20代	9 100.0	- -	9 100.0	- -	- -	- -
30代	8 100.0	- -	- -	8 100.0	- -	- -
40代	14 100.0	- -	- -	- -	14 100.0	- -
50代以上	19 100.0	- -	- -	- -	- -	19 100.0

観光客性別

男性	29 100.0	- -	1 3.4	5 17.2	10 34.5	13 44.8
女性	21 100.0	- -	8 38.1	3 14.3	4 19.0	6 28.6

日本への旅行回数

1回	41 100.0	- -	9 22.0	4 9.8	11 26.8	17 41.5
2回以上	9 100.0	- -	- -	4 44.4	3 33.3	2 22.2

大阪への旅行回数

1回	44 100.0	- -	9 20.5	5 11.4	12 27.3	18 40.9
2回以上	6 100.0	- -	- -	3 50.0	2 33.3	1 16.7

来阪前の期待と結果

期待あり	21 100.0	- -	5 23.8	1 4.8	7 33.3	8 38.1
期待通り	24 100.0	- -	4 16.7	5 20.8	5 20.8	10 41.7
期待はずれ	2 100.0	- -	- -	1 50.0	1 50.0	- -
期待なし	3 100.0	- -	- -	1 33.3	1 33.3	1 33.3

観光客性別

全 体	男 性	女 性
50 100.0	29 58.0	21 42.0
23 100.0	15 65.2	8 34.8
17 100.0	12 70.6	5 29.4
2 100.0	- -	2 100.0
8 100.0	2 25.0	6 75.0

9 100.0	1 11.1	8 88.9
8 100.0	5 62.5	3 37.5
14 100.0	10 71.4	4 28.6
19 100.0	13 68.4	6 31.6

29 100.0	29 100.0	- -
21 100.0	- -	21 100.0

41 100.0	23 56.1	18 43.9
9 100.0	6 66.7	3 33.3

44 100.0	25 56.8	19 43.2
6 100.0	4 66.7	2 33.3

21 100.0	13 61.9	8 38.1
24 100.0	12 50.0	12 50.0
2 100.0	2 100.0	- -
3 100.0	2 66.7	1 33.3

回答者出身地

全 体	北 華 京 北 市	天 津 市	山 西 省	上 華 海 中 市	江 蘇 省	山 東 省	西 南	遼 東 寧 北 省	広 華 南 省	西 北
50 100.0	19 38.0	3 6.0	1 2.0	14 28.0	2 4.0	1 2.0	- -	2 4.0	8 16.0	- -
23 100.0	19 82.6	3 13.0	1 4.3	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
17 100.0	- -	- -	- -	14 82.4	2 11.8	1 5.9	- -	- -	- -	- -
2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 100.0	- -	- -
8 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	8 100.0	- -

9 100.0	4 44.4	1 11.1	- -	2 22.2	- -	- -	- -	- -	2 22.2	- -
8 100.0	4 50.0	1 12.5	- -	1 12.5	- -	- -	- -	1 12.5	1 12.5	- -
14 100.0	7 50.0	1 7.1	1 7.1	2 14.3	1 7.1	- -	- -	1 7.1	1 7.1	- -
19 100.0	4 21.1	- -	- -	9 47.4	1 5.3	1 5.3	- -	- -	4 21.1	- -

29 100.0	12 41.4	2 6.9	1 3.4	9 31.0	2 6.9	1 3.4	- -	- -	2 6.9	- -
21 100.0	7 33.3	1 4.8	- -	5 23.8	- -	- -	- -	2 9.5	6 28.6	- -

41 100.0	15 36.6	2 4.9	1 2.4	12 29.3	1 2.4	1 2.4	- -	2 4.9	7 17.1	- -
9 100.0	4 44.4	1 11.1	- -	2 22.2	1 11.1	- -	- -	- -	1 11.1	- -

44 100.0	15 34.1	2 4.5	1 2.3	13 29.5	2 4.5	1 2.3	- -	2 4.5	8 18.2	- -
6 100.0	4 66.7	1 16.7	- -	1 16.7	- -	- -	- -	- -	- -	- -

21 100.0	7 33.3	1 4.8	1 4.8	8 38.1	1 4.8	1 4.8	- -	- -	2 9.5	- -
24 100.0	9 37.5	2 8.3	- -	5 20.8	1 4.2	- -	- -	2 8.3	5 20.8	- -
2 100.0	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
3 100.0	1 33.3	- -	- -	1 33.3	- -	- -	- -	- -	1 33.3	- -

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

回答者年代  
滞在中に困ったことや残念

	全 体	1 0 代	2 0 代	3 0 代	4 0 代	5 0 代 以 上
全 体	50 100.0	- -	9 18.0	8 16.0	14 28.0	19 38.0
ない	31 100.0	- -	6 19.4	4 12.9	8 25.8	13 41.9
ある	19 100.0	- -	3 15.8	4 21.1	6 31.6	6 31.6

大阪に対する認知度

よく知っている (3項目認知)	25 100.0	- -	4 16.0	2 8.0	10 40.0	9 36.0
まあ知っている (2項目認知)	13 100.0	- -	2 15.4	2 15.4	1 7.7	8 61.5
あまり知らない (1項目認知)	10 100.0	- -	3 30.0	3 30.0	3 30.0	1 10.0
すべて知らない	2 100.0	- -	- -	1 50.0	- -	1 50.0

回答者性別

全 体	男 性	女 性
50 100.0	29 58.0	21 42.0
31 100.0	18 58.1	13 41.9
19 100.0	11 57.9	8 42.1

25 100.0	18 72.0	7 28.0
13 100.0	6 46.2	7 53.8
10 100.0	3 30.0	7 70.0
2 100.0	2 100.0	- -

回答者出身地

全 体	北 華 京 北 市	天 津 市	山 西 省	上 華 海 中 市	江 蘇 省	山 東 省	西 南	遼 東 寧 北 省	広 華 東 南 省	西 北
50 100.0	19 38.0	3 6.0	1 2.0	14 28.0	2 4.0	1 2.0	- -	2 4.0	8 16.0	- -
31 100.0	9 29.0	2 6.5	- -	11 35.5	2 6.5	1 3.2	- -	2 6.5	4 12.9	- -
19 100.0	10 52.6	1 5.3	1 5.3	3 15.8	- -	- -	- -	- -	4 21.1	- -

25 100.0	10 40.0	1 4.0	1 4.0	8 32.0	- -	1 4.0	- -	- -	4 16.0	- -
13 100.0	2 15.4	2 15.4	- -	4 30.8	2 15.4	- -	- -	1 7.7	2 15.4	- -
10 100.0	7 70.0	- -	- -	1 10.0	- -	- -	- -	1 10.0	1 10.0	- -
2 100.0	- -	- -	- -	1 50.0	- -	- -	- -	- -	1 50.0	- -

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

地域		地域					
	全 体	華 北	華 中	西 南	東 北	華 南	西 北
全 体	50 100.0	23 46.0	17 34.0	- -	2 4.0	8 16.0	- -
華北	23 100.0	23 100.0	- -	- -	- -	- -	- -
華中	17 100.0	- -	17 100.0	- -	- -	- -	- -
東北	2 100.0	- -	- -	- -	2 100.0	- -	- -
華南	8 100.0	- -	- -	- -	- -	8 100.0	- -

回答者年代		回答者年代					
20代	9 100.0	5 55.6	2 22.2	- -	- -	2 22.2	- -
30代	8 100.0	5 62.5	1 12.5	- -	1 12.5	1 12.5	- -
40代	14 100.0	9 64.3	3 21.4	- -	1 7.1	1 7.1	- -
50代以上	19 100.0	4 21.1	11 57.9	- -	- -	4 21.1	- -

回答者性別		回答者性別					
男性	29 100.0	15 51.7	12 41.4	- -	- -	2 6.9	- -
女性	21 100.0	8 38.1	5 23.8	- -	2 9.5	6 28.6	- -

日本への旅行回数		日本への旅行回数					
1回	41 100.0	18 43.9	14 34.1	- -	2 4.9	7 17.1	- -
2回以上	9 100.0	5 55.6	3 33.3	- -	- -	1 11.1	- -

大阪への旅行回数		大阪への旅行回数					
1回	44 100.0	18 40.9	16 36.4	- -	2 4.5	8 18.2	- -
2回以上	6 100.0	5 83.3	1 16.7	- -	- -	- -	- -

来阪前の期待と結果		来阪前の期待と結果					
期待あり	21 100.0	9 42.9	10 47.6	- -	- -	2 9.5	- -
期待通り	24 100.0	11 45.8	6 25.0	- -	2 8.3	5 20.8	- -
期待はずれ	2 100.0	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -
期待なし	3 100.0	1 33.3	1 33.3	- -	- -	1 33.3	- -

同行者		同行者				
	全 体	ひ と り	家 族 ・ 親 族	友 人	夫 婦	そ の 他
全 体	50 100.0	1 2.0	24 48.0	26 52.0	- -	- -
ひとり	23 100.0	1 4.3	7 30.4	15 65.2	- -	- -
家族・親族	17 100.0	- -	9 52.9	9 52.9	- -	- -
友人	2 100.0	- -	2 100.0	- -	- -	- -
夫婦	8 100.0	- -	6 75.0	2 25.0	- -	- -

9 100.0	1 11.1	6 66.7	2 22.2	- -	- -
8 100.0	- -	4 50.0	4 50.0	- -	- -
14 100.0	- -	3 21.4	11 78.6	- -	- -
19 100.0	- -	11 57.9	9 47.4	- -	- -

29 100.0	- -	12 41.4	18 62.1	- -	- -
21 100.0	1 4.8	12 57.1	8 38.1	- -	- -

41 100.0	1 2.4	20 48.8	21 51.2	- -	- -
9 100.0	- -	4 44.4	5 55.6	- -	- -

44 100.0	1 2.3	22 50.0	22 50.0	- -	- -
6 100.0	- -	2 33.3	4 66.7	- -	- -

21 100.0	- -	10 47.6	11 52.4	- -	- -
24 100.0	1 4.2	11 45.8	13 54.2	- -	- -
2 100.0	- -	1 50.0	1 50.0	- -	- -
3 100.0	- -	2 66.7	1 33.3	- -	- -

今回の旅行		今回の旅行		
	全 体	団 体	個 人	そ の 他
全 体	50 100.0	44 88.0	4 8.0	2 4.0
団体	23 100.0	20 87.0	2 8.7	1 4.3
個人	17 100.0	14 82.4	2 11.8	1 5.9
その他	2 100.0	2 100.0	- -	- -
8 100.0	8 100.0	- -	- -	

9 100.0	8 88.9	1 11.1	- -
8 100.0	7 87.5	1 12.5	- -
14 100.0	12 85.7	- -	2 14.3
19 100.0	17 89.5	2 10.5	- -

29 100.0	24 82.8	3 10.3	2 6.9
21 100.0	20 95.2	1 4.8	- -

41 100.0	37 90.2	2 4.9	2 4.9
9 100.0	7 77.8	2 22.2	- -

44 100.0	39 88.6	3 6.8	2 4.5
6 100.0	5 83.3	1 16.7	- -

21 100.0	18 85.7	2 9.5	1 4.8
24 100.0	22 91.7	2 8.3	- -
2 100.0	2 100.0	- -	- -
3 100.0	2 66.7	- -	1 33.3

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

地域  
滞在中に困ったことや残念

	全 体	華 北	華 中	西 南	東 北	華 南	西 北
全 体	50 100.0	23 46.0	17 34.0	- -	2 4.0	8 16.0	- -
ない	31 100.0	11 35.5	14 45.2	- -	2 6.5	4 12.9	- -
ある	19 100.0	12 63.2	3 15.8	- -	- -	4 21.1	- -

同行者

全 体	ひ と り	家 族 ・ 親 族	友 人	夫 婦	そ の 他
50 100.0	1 2.0	24 48.0	26 52.0	- -	- -
31 100.0	1 3.2	19 61.3	12 38.7	- -	- -
19 100.0	- -	5 26.3	14 73.7	- -	- -

今回の旅行

全 体	団 体	個 人	そ の 他
50 100.0	44 88.0	4 8.0	2 4.0
31 100.0	26 83.9	4 12.9	1 3.2
19 100.0	18 94.7	- -	1 5.3

大阪に対する認知度

	全 体	華 北	華 中	西 南	東 北	華 南	西 北
よく知っている (3項目認知)	25 100.0	12 48.0	9 36.0	- -	- -	4 16.0	- -
まあ知っている (2項目認知)	13 100.0	4 30.8	6 46.2	- -	1 7.7	2 15.4	- -
あまり知らない (1項目認知)	10 100.0	7 70.0	1 10.0	- -	1 10.0	1 10.0	- -
すべて知らない	2 100.0	- -	1 50.0	- -	- -	1 50.0	- -

全 体	ひ と り	家 族 ・ 親 族	友 人	夫 婦	そ の 他
25 100.0	- -	12 48.0	13 52.0	- -	- -
13 100.0	1 7.7	7 53.8	6 46.2	- -	- -
10 100.0	- -	4 40.0	6 60.0	- -	- -
2 100.0	- -	1 50.0	1 50.0	- -	- -

全 体	団 体	個 人	そ の 他
25 100.0	22 88.0	1 4.0	2 8.0
13 100.0	10 76.9	3 23.1	- -
10 100.0	10 100.0	- -	- -
2 100.0	2 100.0	- -	- -

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

地域

日本への旅行回数

	全 体	平 均	最 小 値	最 大 値
全 体	50 100.0	1.5	1	10
華北	23 46.0	1.6	1	7
華中	17 34.0	1.6	1	10
東北	2 4.0	1.0	1	1
華南	8 16.0	1.1	1	2

日本への旅行回数

全 体	1 回	2 回 以 上
50 100.0	41 82.0	9 18.0
23 100.0	18 78.3	5 21.7
17 100.0	14 82.4	3 17.6
2 100.0	2 100.0	- -
8 100.0	7 87.5	1 12.5

大阪への旅行回数

全 体	平 均	最 小 値	最 大 値
50 100.0	1.2	1	4
23 46.0	1.4	1	3
17 34.0	1.2	1	4
2 4.0	1.0	1	1
8 16.0	1.0	1	1

大阪への旅行回数

全 体	1 回	2 回 以 上
50 100.0	44 88.0	6 12.0
23 100.0	18 78.3	5 21.7
17 100.0	16 94.1	1 5.9
2 100.0	2 100.0	- -
8 100.0	8 100.0	- -

回答者年代

20代	9 18.0	1.0	1	1
30代	8 16.0	1.9	1	4
40代	14 28.0	1.6	1	7
50代以上	19 38.0	1.5	1	10

9 100.0	9 100.0	- -	- -
8 100.0	4 50.0	4 50.0	4 50.0
14 100.0	11 78.6	3 21.4	3 21.4
19 100.0	17 89.5	2 10.5	2 10.5

9 18.0	1.0	1	1
8 16.0	1.6	1	3
14 28.0	1.3	1	3
19 38.0	1.2	1	4

9 100.0	9 100.0	- -	- -
8 100.0	5 62.5	3 37.5	3 37.5
14 100.0	12 85.7	2 14.3	2 14.3
19 100.0	18 94.7	1 5.3	1 5.3

回答者性別

男性	29 58.0	1.6	1	10
女性	21 42.0	1.4	1	7

29 100.0	23 79.3	6 20.7	6 20.7
21 100.0	18 85.7	3 14.3	3 14.3

29 58.0	1.3	1	4
21 42.0	1.1	1	3

29 100.0	25 86.2	4 13.8	4 13.8
21 100.0	19 90.5	2 9.5	2 9.5

日本への旅行回数

1回	41 82.0	1.0	1	1
2回以上	9 18.0	3.9	2	10

41 100.0	41 100.0	- -	- -
9 100.0	- -	9 100.0	9 100.0

41 82.0	1.0	1	1
9 18.0	2.3	1	4

41 100.0	41 100.0	- -	- -
9 100.0	3 33.3	6 66.7	6 66.7

大阪への旅行回数

1回	44 88.0	1.1	1	2
2回以上	6 12.0	4.8	2	10

44 100.0	41 93.2	3 6.8	3 6.8
6 100.0	- -	6 100.0	6 100.0

44 88.0	1.0	1	1
6 12.0	3.0	2	4

44 100.0	44 100.0	- -	- -
6 100.0	- -	6 100.0	6 100.0

来阪前の期待と結果

期待あり	21 42.0	2.0	1	10
期待通り	24 48.0	1.3	1	3
期待はずれ	2 4.0	1.0	1	1
期待なし	3 6.0	1.0	1	1

21 100.0	16 76.2	5 23.8	5 23.8
24 100.0	20 83.3	4 16.7	4 16.7
2 100.0	2 100.0	- -	- -
3 100.0	3 100.0	- -	- -

21 42.0	1.3	1	4
24 48.0	1.2	1	3
2 4.0	1.0	1	1
3 6.0	1.0	1	1

21 100.0	18 85.7	3 14.3	3 14.3
24 100.0	21 87.5	3 12.5	3 12.5
2 100.0	2 100.0	- -	- -
3 100.0	3 100.0	- -	- -

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

滞在中に困ったことや残念  
日本への旅行回数

	全 体	平 均	最 小 値	最 大 値
全体	50 100.0	1.5	1	10
ない	31 62.0	1.4	1	7
ある	19 38.0	1.7	1	10

日本への旅行回数

全 体	1 回	2 回 以 上
50 100.0	41 82.0	9 18.0
31 100.0	26 83.9	5 16.1
19 100.0	15 78.9	4 21.1

大阪への旅行回数

全 体	平 均	最 小 値	最 大 値
50 100.0	1.2	1	4
31 62.0	1.2	1	3
19 38.0	1.3	1	4

大阪への旅行回数

全 体	1 回	2 回 以 上
50 100.0	44 88.0	6 12.0
31 100.0	28 90.3	3 9.7
19 100.0	16 84.2	3 15.8

大阪に対する認知度

	25 50.0	1.8	1	10
よく知っている (3項目認知)	13 26.0	1.3	1	3
まあ知っている (2項目認知)	10 20.0	1.2	1	2
あまり知らない (1項目認知)	2 4.0	1.0	1	1

25 100.0	21 84.0	4 16.0
13 100.0	10 76.9	3 23.1
10 100.0	8 80.0	2 20.0
2 100.0	2 100.0	- -

25 50.0	1.4	1	4
13 26.0	1.2	1	3
10 20.0	1.1	1	2
2 4.0	1.0	1	1

25 100.0	21 84.0	4 16.0
13 100.0	12 92.3	1 7.7
10 100.0	9 90.0	1 10.0
2 100.0	2 100.0	- -

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

今回の行き先

地域

	全 体	大 阪	京 都	奈 良	神 戸	三 重	名 古 屋	富 士 山 ( 静 岡)	箱 根	横 浜	東 京	広 島	山 口	北 海 道
全 体	50 100.0	50 100.0	12 24.0	2 4.0	5 10.0	1 2.0	2 4.0	2 4.0	5 10.0	1 2.0	25 50.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0
華北	23 100.0	23 100.0	5 21.7	1 4.3	1 4.3	- -	- -	- -	3 13.0	- -	14 60.9	- -	- -	2 8.7
華中	17 100.0	17 100.0	5 29.4	1 5.9	4 23.5	1 5.9	2 11.8	2 11.8	2 11.8	1 5.9	6 35.3	1 5.9	1 5.9	- -
東北	2 100.0	2 100.0	1 50.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 100.0	- -	- -	- -
華南	8 100.0	8 100.0	1 12.5	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 37.5	- -	- -	- -

回答者年代

20代	9 100.0	9 100.0	1 11.1	- -	1 11.1	- -	- -	- -	1 11.1	- -	5 55.6	- -	- -	1 11.1
30代	8 100.0	8 100.0	2 25.0	- -	1 12.5	- -	- -	- -	1 12.5	- -	6 75.0	- -	- -	1 12.5
40代	14 100.0	14 100.0	3 21.4	1 7.1	1 7.1	- -	- -	- -	1 7.1	- -	7 50.0	- -	- -	- -
50代以上	19 100.0	19 100.0	6 31.6	1 5.3	2 10.5	1 5.3	2 10.5	2 10.5	2 10.5	1 5.3	7 36.8	1 5.3	1 5.3	- -

回答者性別

男性	29 100.0	29 100.0	7 24.1	2 6.9	3 10.3	1 3.4	1 3.4	1 3.4	3 10.3	1 3.4	11 37.9	1 3.4	1 3.4	- -
女性	21 100.0	21 100.0	5 23.8	- -	2 9.5	- -	1 4.8	1 4.8	2 9.5	- -	14 66.7	- -	- -	2 9.5

日本への旅行回数

1回	41 100.0	41 100.0	11 26.8	2 4.9	4 9.8	- -	1 2.4	2 4.9	4 9.8	- -	20 48.8	1 2.4	1 2.4	1 2.4
2回以上	9 100.0	9 100.0	1 11.1	- -	1 11.1	1 11.1	1 11.1	- -	1 11.1	1 11.1	5 55.6	- -	- -	1 11.1

大阪への旅行回数

1回	44 100.0	44 100.0	11 25.0	2 4.5	4 9.1	1 2.3	1 2.3	2 4.5	5 11.4	- -	22 50.0	1 2.3	1 2.3	1 2.3
2回以上	6 100.0	6 100.0	1 16.7	- -	1 16.7	- -	1 16.7	- -	- -	1 16.7	3 50.0	- -	- -	1 16.7

来阪前の期待と結果

期待あり	21 100.0	21 100.0	7 33.3	2 9.5	3 14.3	1 4.8	2 9.5	2 9.5	2 9.5	1 4.8	11 52.4	1 4.8	1 4.8	1 4.8
期待通り	24 100.0	24 100.0	3 12.5	- -	2 8.3	- -	- -	- -	2 8.3	- -	12 50.0	- -	- -	1 4.2
期待はずれ	2 100.0	2 100.0	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 50.0	- -	- -	- -
期待なし	3 100.0	3 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 33.3	- -	1 33.3	- -	- -	- -

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

今回の行き先  
滞在中に困ったことや残念

	全 体	大 阪	京 都	奈 良	神 戸	三 重	名 古 屋	富 士 山 ( 静 岡)	箱 根	横 浜	東 京	広 島	山 口	北 海 道
全 体	50 100.0	50 100.0	12 24.0	2 4.0	5 10.0	1 2.0	2 4.0	2 4.0	5 10.0	1 2.0	25 50.0	1 2.0	1 2.0	2 4.0
ない	31 100.0	31 100.0	7 22.6	1 3.2	1 3.2	1 3.2	1 3.2	2 6.5	3 9.7	-	15 48.4	1 3.2	1 3.2	-
ある	19 100.0	19 100.0	5 26.3	1 5.3	4 21.1	-	1 5.3	-	2 10.5	1 5.3	10 52.6	-	-	2 10.5

大阪に対する認知度

よく知っている (3項目認知)	25 100.0	25 100.0	6 24.0	1 4.0	2 8.0	-	1 4.0	1 4.0	2 8.0	1 4.0	8 32.0	1 4.0	1 4.0	-
まあ知っている (2項目認知)	13 100.0	13 100.0	4 30.8	-	-	1 7.7	1 7.7	1 7.7	2 15.4	-	9 69.2	-	-	-
あまり知らない (1項目認知)	10 100.0	10 100.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0	-	-	-	1 10.0	-	7 70.0	-	-	2 20.0
すべて知らない	2 100.0	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	-	-	-

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

東京に次ぐ第二の都市である

上海や江蘇省と大阪は友好都市であ 上海万博で大阪館を出展している

大阪館への来場

大阪に対する認知度

地域

	全 体	知 つ て い る	知 ら な い
全 体	50 100.0	45 90.0	5 10.0
華北	23 100.0	22 95.7	1 4.3
華中	17 100.0	15 88.2	2 11.8
東北	2 100.0	2 100.0	-
華南	8 100.0	6 75.0	2 25.0

全 体	知 つ て い る	知 ら な い
50 100.0	33 66.0	17 34.0
23 100.0	14 60.9	9 39.1
17 100.0	13 76.5	4 23.5
2 100.0	-	2 100.0
8 100.0	6 75.0	2 25.0

全 体	知 つ て い る	知 ら な い
50 100.0	33 66.0	17 34.0
23 100.0	15 65.2	8 34.8
17 100.0	12 70.6	5 29.4
2 100.0	1 50.0	1 50.0
8 100.0	5 62.5	3 37.5

全 体	は い	い い え
33 100.0	9 27.3	24 72.7
15 100.0	2 13.3	13 86.7
12 100.0	4 33.3	8 66.7
1 100.0	-	1 100.0
5 100.0	3 60.0	2 40.0

全 体	( 3 よ く 知 つ て い る 項 目 認 知 )	( 2 ま あ 知 つ て い る 項 目 認 知 )	( 1 あ ま り 知 ら な い 項 目 認 知 )	す べ て 知 ら な い
50 100.0	25 50.0	13 26.0	10 20.0	2 4.0
23 100.0	12 52.2	4 17.4	7 30.4	-
17 100.0	9 52.9	6 35.3	1 5.9	1 5.9
2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-
8 100.0	4 50.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5

回答者年代

20代	9 100.0	9 100.0	-
30代	8 100.0	7 87.5	1 12.5
40代	14 100.0	13 92.9	1 7.1
50代以上	19 100.0	16 84.2	3 15.8

9 100.0	5 55.6	4 44.4
8 100.0	2 25.0	6 75.0
14 100.0	12 85.7	2 14.3
19 100.0	14 73.7	5 26.3

9 100.0	5 55.6	4 44.4
8 100.0	4 50.0	4 50.0
14 100.0	10 71.4	4 28.6
19 100.0	14 73.7	5 26.3

5 100.0	2 40.0	3 60.0
4 100.0	-	4 100.0
10 100.0	2 20.0	8 80.0
14 100.0	5 35.7	9 64.3

9 100.0	4 44.4	2 22.2	3 33.3	-
8 100.0	2 25.0	2 25.0	3 37.5	1 12.5
14 100.0	10 71.4	1 7.1	3 21.4	-
19 100.0	9 47.4	8 42.1	1 5.3	1 5.3

回答者性別

男性	29 100.0	26 89.7	3 10.3
女性	21 100.0	19 90.5	2 9.5

29 100.0	22 75.9	7 24.1
21 100.0	11 52.4	10 47.6

29 100.0	21 72.4	8 27.6
21 100.0	12 57.1	9 42.9

21 100.0	5 23.8	16 76.2
12 100.0	4 33.3	8 66.7

29 100.0	18 62.1	6 20.7	3 10.3	2 6.9
21 100.0	7 33.3	7 33.3	7 33.3	-

日本への旅行回数

1回	41 100.0	36 87.8	5 12.2
2回以上	9 100.0	9 100.0	-

41 100.0	28 68.3	13 31.7
9 100.0	5 55.6	4 44.4

41 100.0	27 65.9	14 34.1
9 100.0	6 66.7	3 33.3

27 100.0	7 25.9	20 74.1
6 100.0	2 33.3	4 66.7

41 100.0	21 51.2	10 24.4	8 19.5	2 4.9
9 100.0	4 44.4	3 33.3	2 22.2	-

大阪への旅行回数

1回	44 100.0	39 88.6	5 11.4
2回以上	6 100.0	6 100.0	-

44 100.0	29 65.9	15 34.1
6 100.0	4 66.7	2 33.3

44 100.0	28 63.6	16 36.4
6 100.0	5 83.3	1 16.7

28 100.0	7 25.0	21 75.0
5 100.0	2 40.0	3 60.0

44 100.0	21 47.7	12 27.3	9 20.5	2 4.5
6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	-

来阪前の期待と結果

期待あり	21 100.0	19 90.5	2 9.5
期待通り	24 100.0	21 87.5	3 12.5
期待はずれ	2 100.0	2 100.0	-
期待なし	3 100.0	3 100.0	-

21 100.0	17 81.0	4 19.0
24 100.0	12 50.0	12 50.0
2 100.0	1 50.0	1 50.0
3 100.0	3 100.0	-

21 100.0	16 76.2	5 23.8
24 100.0	14 58.3	10 41.7
2 100.0	1 50.0	1 50.0
3 100.0	2 66.7	1 33.3

16 100.0	5 31.3	11 68.8
14 100.0	3 21.4	11 78.6
1 100.0	1 100.0	-
2 100.0	-	2 100.0

21 100.0	13 61.9	5 23.8	3 14.3	-
24 100.0	9 37.5	7 29.2	6 25.0	2 8.3
2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-
3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-

### 訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

東京に次ぐ第二の都市である  
滞在中に困ったことや残念

	全 体	知 っ て い る	知 ら な い
全 体	50 100.0	45 90.0	5 10.0
ない	31 100.0	31 100.0	-
ある	19 100.0	14 73.7	5 26.3

上海や江蘇省と大阪は友好都市であ 上海万博で大阪館を出展している

	全 体	知 っ て い る	知 ら な い
全 体	50 100.0	33 66.0	17 34.0
	31 100.0	22 71.0	9 29.0
	19 100.0	11 57.9	8 42.1

大阪館への来場

	全 体	知 っ て い る	知 ら な い
全 体	50 100.0	33 66.0	17 34.0
	31 100.0	23 74.2	8 25.8
	19 100.0	10 52.6	9 47.4

大阪に対する認知度

	全 体	は い	い い え
全 体	33 100.0	9 27.3	24 72.7
	23 100.0	6 26.1	17 73.9
	10 100.0	3 30.0	7 70.0

	全 体	(よ く 知 っ て い る 3 項 目 認 知)	(ま あ 知 っ て い る 2 項 目 認 知)	(あ ま り 知 ら な い 1 項 目 認 知)	す べ て 知 ら な い
全 体	50 100.0	25 50.0	13 26.0	10 20.0	2 4.0
	31 100.0	17 54.8	11 35.5	3 9.7	-
	19 100.0	8 42.1	2 10.5	7 36.8	2 10.5

大阪に対する認知度

	全 体	よ く 知 っ て い る (3 項 目 認 知)	ま あ 知 っ て い る (2 項 目 認 知)	あ ま り 知 ら な い (1 項 目 認 知)	す べ て 知 ら な い
よく知っている (3項目認知)	25 100.0	25 100.0	-	-	-
まあ知っている (2項目認知)	13 100.0	12 92.3	1 7.7	-	-
あまり知らない (1項目認知)	10 100.0	8 80.0	2 20.0	-	-
すべて知らない	2 100.0	-	-	2 100.0	-

	全 体	よ く 知 っ て い る (3 項 目 認 知)	ま あ 知 っ て い る (2 項 目 認 知)	あ ま り 知 ら な い (1 項 目 認 知)	す べ て 知 ら な い
	25 100.0	25 100.0	-	-	-
	13 100.0	6 46.2	7 53.8	-	-
	10 100.0	2 20.0	8 80.0	-	-
	2 100.0	-	2 100.0	-	-

	全 体	よ く 知 っ て い る (3 項 目 認 知)	ま あ 知 っ て い る (2 項 目 認 知)	あ ま り 知 ら な い (1 項 目 認 知)	す べ て 知 ら な い
	25 100.0	25 100.0	-	-	-
	13 100.0	8 61.5	5 38.5	-	-
	10 100.0	-	10 100.0	-	-
	2 100.0	-	2 100.0	-	-

	全 体	は い	い い え
	25 100.0	7 28.0	18 72.0
	8 100.0	2 25.0	6 75.0
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-

	全 体	(よ く 知 っ て い る 3 項 目 認 知)	(ま あ 知 っ て い る 2 項 目 認 知)	(あ ま り 知 ら な い 1 項 目 認 知)	す べ て 知 ら な い
	25 100.0	25 100.0	-	-	-
	13 100.0	-	13 100.0	-	-
	10 100.0	-	-	10 100.0	-
	2 100.0	-	-	-	2 100.0
	-	-	-	-	-

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

地域 来阪前の期待の有無

地域	全 体	な い	あ る
全 体	50 100.0	3 6.0	47 94.0
華北	23 100.0	1 4.3	22 95.7
華中	17 100.0	1 5.9	16 94.1
東北	2 100.0	-	2 100.0
華南	8 100.0	1 12.5	7 87.5

期待していたこと

全 体	観 光	買 物	飲 食	そ の 他
47 100.0	35 74.5	33 70.2	8 17.0	-
22 100.0	15 68.2	17 77.3	4 18.2	-
16 100.0	12 75.0	12 75.0	2 12.5	-
2 100.0	2 100.0	1 50.0	-	-
7 100.0	6 85.7	3 42.9	2 28.6	-

実際に来阪した結果

全 体	期 待 以 上	期 待 通 り	期 待 は ず れ
47 100.0	21 44.7	24 51.1	2 4.3
22 100.0	9 40.9	11 50.0	2 9.1
16 100.0	10 62.5	6 37.5	-
2 100.0	-	2 100.0	-
7 100.0	2 28.6	5 71.4	-

回答者年代

回答者年代	全 体	な い	あ る
20代	9 100.0	-	9 100.0
30代	8 100.0	1 12.5	7 87.5
40代	14 100.0	1 7.1	13 92.9
50代以上	19 100.0	1 5.3	18 94.7

9 100.0	6 66.7	6 66.7	1 11.1	-
7 100.0	6 85.7	5 71.4	-	-
13 100.0	9 69.2	12 92.3	6 46.2	-
18 100.0	14 77.8	10 55.6	1 5.6	-

9 100.0	5 55.6	4 44.4	-
7 100.0	1 14.3	5 71.4	1 14.3
13 100.0	7 53.8	5 38.5	1 7.7
18 100.0	8 44.4	10 55.6	-

回答者性別

回答者性別	全 体	な い	あ る
男性	29 100.0	2 6.9	27 93.1
女性	21 100.0	1 4.8	20 95.2

27 100.0	20 74.1	18 66.7	5 18.5	-
20 100.0	15 75.0	15 75.0	3 15.0	-

27 100.0	13 48.1	12 44.4	2 7.4
20 100.0	8 40.0	12 60.0	-

日本への旅行回数

日本への旅行回数	全 体	な い	あ る
1回	41 100.0	3 7.3	38 92.7
2回以上	9 100.0	-	9 100.0

38 100.0	29 76.3	25 65.8	5 13.2	-
9 100.0	6 66.7	8 88.9	3 33.3	-

38 100.0	16 42.1	20 52.6	2 5.3
9 100.0	5 55.6	4 44.4	-

大阪への旅行回数

大阪への旅行回数	全 体	な い	あ る
1回	44 100.0	3 6.8	41 93.2
2回以上	6 100.0	-	6 100.0

41 100.0	31 75.6	28 68.3	6 14.6	-
6 100.0	4 66.7	5 83.3	2 33.3	-

41 100.0	18 43.9	21 51.2	2 4.9
6 100.0	3 50.0	3 50.0	-

来阪前の期待と結果

来阪前の期待と結果	全 体	な い	あ る
期待あり	21 100.0	-	21 100.0
期待通り	24 100.0	-	24 100.0
期待はずれ	2 100.0	-	2 100.0
期待なし	3 100.0	3 100.0	-

21 100.0	16 76.2	17 81.0	4 19.0	-
24 100.0	18 75.0	15 62.5	4 16.7	-
2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
-	-	-	-	-

21 100.0	21 100.0	-	-
24 100.0	-	24 100.0	-
2 100.0	-	-	2 100.0
-	-	-	-

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

来阪前の期待の有無  
滞在中に困ったことや残念

	全 体	な い	あ る
全 体	50 100.0	3 6.0	47 94.0
ない	31 100.0	3 9.7	28 90.3
ある	19 100.0	- -	19 100.0

期待していたこと

全 体	観 光	買 物	飲 食	そ の 他
47 100.0	35 74.5	33 70.2	8 17.0	- -
28 100.0	18 64.3	18 64.3	6 21.4	- -
19 100.0	17 89.5	15 78.9	2 10.5	- -

実際に来阪した結果

全 体	期 待 以 上	期 待 通 り	期 待 は ず れ
47 100.0	21 44.7	24 51.1	2 4.3
28 100.0	11 39.3	16 57.1	1 3.6
19 100.0	10 52.6	8 42.1	1 5.3

大阪に対する認知度

よく知っている (3項目認知)	25 100.0	2 8.0	23 92.0
まあ知っている (2項目認知)	13 100.0	1 7.7	12 92.3
あまり知らない (1項目認知)	10 100.0	- -	10 100.0
すべて知らない	2 100.0	- -	2 100.0

23 100.0	17 73.9	17 73.9	7 30.4	- -
12 100.0	7 58.3	7 58.3	1 8.3	- -
10 100.0	9 90.0	8 80.0	- -	- -
2 100.0	2 100.0	1 50.0	- -	- -

23 100.0	13 56.5	9 39.1	1 4.3
12 100.0	5 41.7	7 58.3	- -
10 100.0	3 30.0	6 60.0	1 10.0
2 100.0	- -	2 100.0	- -

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

大阪についての情報の入手先

地域

	全 体	て家族 や知人 に聞い	を新 聞や 雑誌 の記 事	T Vで 見て	小 説や 映画 で見て	紹 介 会 社 の 宣 伝	ら イ ン タ ー ネ ッ ト か	学 校 で 学 ん で	そ の 他
全 体	50 100.0	17 34.0	4 8.0	6 12.0	1 2.0	21 42.0	3 6.0	- -	4 8.0
華北	23 100.0	7 30.4	2 8.7	3 13.0	1 4.3	8 34.8	3 13.0	- -	3 13.0
華中	17 100.0	6 35.3	1 5.9	1 5.9	- -	9 52.9	- -	- -	1 5.9
東北	2 100.0	- -	- -	1 50.0	- -	1 50.0	- -	- -	- -
華南	8 100.0	4 50.0	1 12.5	1 12.5	- -	3 37.5	- -	- -	- -

回答者年代

20代	9 100.0	4 44.4	2 22.2	2 22.2	1 11.1	4 44.4	1 11.1	- -	- -
30代	8 100.0	1 12.5	- -	1 12.5	- -	4 50.0	2 25.0	- -	1 12.5
40代	14 100.0	4 28.6	2 14.3	1 7.1	- -	5 35.7	- -	- -	2 14.3
50代以上	19 100.0	8 42.1	- -	2 10.5	- -	8 42.1	- -	- -	1 5.3

回答者性別

男性	29 100.0	11 37.9	2 6.9	2 6.9	- -	9 31.0	2 6.9	- -	3 10.3
女性	21 100.0	6 28.6	2 9.5	4 19.0	1 4.8	12 57.1	1 4.8	- -	1 4.8

日本への旅行回数

1回	41 100.0	14 34.1	4 9.8	5 12.2	1 2.4	18 43.9	2 4.9	- -	2 4.9
2回以上	9 100.0	3 33.3	- -	1 11.1	- -	3 33.3	1 11.1	- -	2 22.2

大阪への旅行回数

1回	44 100.0	16 36.4	4 9.1	5 11.4	1 2.3	20 45.5	2 4.5	- -	2 4.5
2回以上	6 100.0	1 16.7	- -	1 16.7	- -	1 16.7	1 16.7	- -	2 33.3

来阪前の期待と結果

期待あり	21 100.0	8 38.1	- -	1 4.8	- -	9 42.9	- -	- -	4 19.0
期待通り	24 100.0	8 33.3	3 12.5	5 20.8	1 4.2	10 41.7	2 8.3	- -	- -
期待はずれ	2 100.0	- -	- -	- -	- -	1 50.0	1 50.0	- -	- -
期待なし	3 100.0	1 33.3	1 33.3	- -	- -	1 33.3	- -	- -	- -

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

大阪についての情報の入手先  
滞在中に困ったことや残念

	全 体	で家族 や知人 に聞い	を新 読ん で 聞 や 雑 誌 の 記 事	T V で 見 て	小 説 や 映 画 で 見 て	紹 介 旅 行 会 社 の 宣 伝 ・	ら イ ン タ ー ネ ッ ト か	学 校 で 学 ん で	そ の 他
全 体	50 100.0	17 34.0	4 8.0	6 12.0	1 2.0	21 42.0	3 6.0	- -	4 8.0
ない	31 100.0	12 38.7	4 12.9	5 16.1	1 3.2	9 29.0	3 9.7	- -	2 6.5
ある	19 100.0	5 26.3	- -	1 5.3	- -	12 63.2	- -	- -	2 10.5

大阪に対する認知度

よく知っている (3 項目認知)	25 100.0	9 36.0	3 12.0	4 16.0	- -	6 24.0	- -	- -	4 16.0
まあ知っている (2 項目認知)	13 100.0	6 46.2	1 7.7	2 15.4	1 7.7	5 38.5	2 15.4	- -	- -
あまり知らない (1 項目認知)	10 100.0	2 20.0	- -	- -	- -	8 80.0	1 10.0	- -	- -
すべて知らない	2 100.0	- -	- -	- -	- -	2 100.0	- -	- -	- -

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

大阪で行きたい店や施設

地域

	全 体	デ バ ー ト	家 電 量 販 店	店 フ ァ ッ シ ョ ン 専 門	ド ラ ツ ク ス ト ア	橋 商 街 （ 例 心 斎	高 級 レ ス ト ラ ン	居 酒 屋	テ ー マ パ ー ク	温 泉	歴 史 施 設	水 都 め ぐ り	自 然 体 験	医 療 施 設 が で き る	先 進 技 術 の 見 学	漫 画 や ア ニ メ の 販 売	そ の 他
全 体	50 100.0	13 26.0	22 44.0	6 12.0	30 60.0	14 28.0	2 4.0	6 12.0	6 12.0	34 68.0	31 62.0	3 6.0	8 16.0	-	3 6.0	3 6.0	1 2.0
華北	23 100.0	5 21.7	9 39.1	4 17.4	20 87.0	5 21.7	1 4.3	4 17.4	2 8.7	20 87.0	12 52.2	2 8.7	3 13.0	-	3 13.0	1 4.3	-
華中	17 100.0	7 41.2	10 58.8	2 11.8	7 41.2	6 35.3	1 5.9	1 5.9	3 17.6	10 58.8	10 58.8	-	3 17.6	-	-	-	1 5.9
東北	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	2 100.0	-	-	-	-	1 50.0	-
華南	8 100.0	1 12.5	2 25.0	-	2 25.0	1 12.5	-	1 12.5	-	3 37.5	7 87.5	1 12.5	2 25.0	-	-	1 12.5	-

回答者年代

20代	9 100.0	4 44.4	3 33.3	-	5 55.6	2 22.2	-	-	-	6 66.7	5 55.6	-	2 22.2	-	1 11.1	1 11.1	-
30代	8 100.0	2 25.0	6 75.0	2 25.0	5 62.5	3 37.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	4 50.0	6 75.0	1 12.5	1 12.5	-	-	1 12.5	-
40代	14 100.0	3 21.4	5 35.7	2 14.3	12 85.7	4 28.6	-	3 21.4	2 14.3	10 71.4	5 35.7	-	1 7.1	-	2 14.3	1 7.1	-
50代以上	19 100.0	4 21.1	8 42.1	2 10.5	8 42.1	5 26.3	1 5.3	2 10.5	3 15.8	14 73.7	15 78.9	2 10.5	4 21.1	-	-	-	1 5.3

回答者性別

男性	29 100.0	6 20.7	13 44.8	6 20.7	19 65.5	6 20.7	1 3.4	5 17.2	4 13.8	22 75.9	15 51.7	2 6.9	6 20.7	-	3 10.3	1 3.4	1 3.4
女性	21 100.0	7 33.3	9 42.9	-	11 52.4	8 38.1	1 4.8	1 4.8	2 9.5	12 57.1	16 76.2	1 4.8	2 9.5	-	-	2 9.5	-

日本への旅行回数

1回	41 100.0	8 19.5	15 36.6	4 9.8	25 61.0	8 19.5	2 4.9	5 12.2	4 9.8	28 68.3	25 61.0	3 7.3	7 17.1	-	3 7.3	3 7.3	1 2.4
2回以上	9 100.0	5 55.6	7 77.8	2 22.2	5 55.6	6 66.7	-	1 11.1	2 22.2	6 66.7	6 66.7	-	1 11.1	-	-	-	-

大阪への旅行回数

1回	44 100.0	10 22.7	18 40.9	4 9.1	26 59.1	11 25.0	2 4.5	5 11.4	4 9.1	29 65.9	27 61.4	3 6.8	8 18.2	-	3 6.8	3 6.8	1 2.3
2回以上	6 100.0	3 50.0	4 66.7	2 33.3	4 66.7	3 50.0	-	1 16.7	2 33.3	5 83.3	4 66.7	-	-	-	-	-	-

来阪前の期待と結果

期待あり	21 100.0	8 38.1	9 42.9	3 14.3	11 52.4	7 33.3	-	3 14.3	3 14.3	15 71.4	13 61.9	-	2 9.5	-	1 4.8	1 4.8	-
期待以上	24 100.0	5 20.8	10 41.7	2 8.3	15 62.5	7 29.2	2 8.3	2 8.3	3 12.5	14 58.3	15 62.5	1 4.2	5 20.8	-	2 8.3	2 8.3	1 4.2
期待通り	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	2 100.0	-	-	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-
期待はずれ	3 100.0	-	2 66.7	-	2 66.7	-	-	1 33.3	-	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

大阪で行きたい店や施設  
滞在中に困ったことや残念

	全 体	デ パ ー ト	家 電 量 販 店	店 フ ァ ッ シ ョ ン 専 門	ド ラ ク ス ト ア	橋 商 店 街 ( 例 心 齋 )	高 級 レ ス ト ラ ン	居 酒 屋	テ ー マ パ ー ク	温 泉	歴 史 施 設	水 都 め ぐ り	自 然 体 験	医 療 施 設 が で き る	先 進 技 術 の 見 学	売 漫 画 や ア ニ メ の 販	そ の 他
全 体	50 100.0	13 26.0	22 44.0	6 12.0	30 60.0	14 28.0	2 4.0	6 12.0	6 12.0	34 68.0	31 62.0	3 6.0	8 16.0	- -	3 6.0	3 6.0	1 2.0
ない	31 100.0	9 29.0	13 41.9	4 12.9	17 54.8	10 32.3	1 3.2	4 12.9	6 19.4	21 67.7	21 67.7	3 9.7	7 22.6	- -	2 6.5	2 6.5	1 3.2
ある	19 100.0	4 21.1	9 47.4	2 10.5	13 68.4	4 21.1	1 5.3	2 10.5	- -	13 68.4	10 52.6	- -	1 5.3	- -	1 5.3	1 5.3	- -

大阪に対する認知度

よく知っている (3項目認知)	25 100.0	6 24.0	9 36.0	3 12.0	16 64.0	4 16.0	1 4.0	4 16.0	4 16.0	18 72.0	15 60.0	1 4.0	4 16.0	- -	1 4.0	1 4.0	- -
まあ知っている (2項目認知)	13 100.0	3 23.1	5 38.5	1 7.7	6 46.2	5 38.5	- -	- -	1 7.7	7 53.8	10 76.9	1 7.7	3 23.1	- -	- -	1 7.7	1 7.7
あまり知らない (1項目認知)	10 100.0	3 30.0	6 60.0	2 20.0	7 70.0	5 50.0	- -	1 10.0	1 10.0	8 80.0	5 50.0	1 10.0	1 10.0	- -	2 20.0	1 10.0	- -
すべて知らない	2 100.0	1 50.0	2 100.0	- -	1 50.0	- -	1 50.0	1 50.0	- -	1 50.0	1 50.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

大阪で最も行きたい店や施設

地域

	全 体	デ パ ー ト	家 電 量 販 店	店 フ ア ッ シ ョ ン 専 門	ド ラ ッ ク ス ト ア	橋 商 店 街 ( 例 心 斎	高 級 レ ス ト ラ ン	居 酒 屋	テ ー マ パ ー ク	温 泉	歴 史 施 設	水 都 め ぐ り	自 然 体 験	健 康 診 断 が で き る 医 療 施 設	先 進 技 術 の 見 学	漫 画 や ア ニ メ の 販 売 店	そ の 他	不 明
全 体	50 100.0	3 6.0	9 18.0	-	3 6.0	2 4.0	-	-	-	18 36.0	9 18.0	-	-	-	1 2.0	-	1 2.0	4 8.0
華北	23 100.0	1 4.3	2 8.7	-	3 13.0	2 8.7	-	-	-	11 47.8	1 4.3	-	-	-	-	-	-	3 13.0
華中	17 100.0	1 5.9	6 35.3	-	-	-	-	-	-	5 29.4	4 23.5	-	-	-	-	-	1 5.9	-
東北	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-
華南	8 100.0	1 12.5	1 12.5	-	-	-	-	-	-	1 12.5	3 37.5	-	-	-	1 12.5	-	-	1 12.5

回答者年代

20代	9 100.0	3 33.3	-	-	1 11.1	1 11.1	-	-	-	3 33.3	-	-	-	-	1 11.1	-	-	-
30代	8 100.0	-	4 50.0	-	-	-	-	-	-	2 25.0	1 12.5	-	-	-	-	-	-	1 12.5
40代	14 100.0	-	2 14.3	-	1 7.1	1 7.1	-	-	-	6 42.9	2 14.3	-	-	-	-	-	-	2 14.3
50代以上	19 100.0	-	3 15.8	-	1 5.3	-	-	-	-	7 36.8	6 31.6	-	-	-	-	-	1 5.3	5.3

回答者性別

男性	29 100.0	-	6 20.7	-	1 3.4	1 3.4	-	-	-	14 48.3	2 6.9	-	-	-	-	-	1 3.4	4 13.8
女性	21 100.0	3 14.3	3 14.3	-	2 9.5	1 4.8	-	-	-	4 19.0	7 33.3	-	-	-	1 4.8	-	-	-

日本への旅行回数

1回	41 100.0	3 7.3	4 9.8	-	3 7.3	1 2.4	-	-	-	15 36.6	9 22.0	-	-	-	1 2.4	-	1 2.4	4 9.8
2回以上	9 100.0	-	5 55.6	-	-	1 11.1	-	-	-	3 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-

大阪への旅行回数

1回	44 100.0	3 6.8	7 15.9	-	3 6.8	1 2.3	-	-	-	15 34.1	9 20.5	-	-	-	1 2.3	-	1 2.3	4 9.1
2回以上	6 100.0	-	2 33.3	-	-	1 16.7	-	-	-	3 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-

来阪前の期待と結果

期待あり	21 100.0	3 14.3	3 14.3	-	-	-	-	-	-	10 47.6	3 14.3	-	-	-	-	-	-	2 9.5
期待通り	24 100.0	-	5 20.8	-	3 12.5	2 8.3	-	-	-	6 25.0	5 20.8	-	-	-	1 4.2	-	1 4.2	1 4.2
期待はずれ	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0
期待なし	3 100.0	-	1 33.3	-	-	-	-	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

大阪で最も行きたい店や施設  
滞在中に困ったことや残念

	全 体	デ パ ー ト	家 電 量 販 店	店 フ ア ッ シ ョ ン 専 門	ド ラ ッ ク ス ト ア	橋 商 店 街 ( 例 心 斎	高 級 レ ス ト ラ ン	居 酒 屋	テ ー マ パ ー ク	温 泉	歴 史 施 設	水 都 め ぐ り	自 然 体 験	健 康 施 設 が で き る	先 進 技 術 の 見 学	売 漫 画 や ア ニ メ の 販	そ の 他	不 明
全 体	50 100.0	3 6.0	9 18.0	-	3 6.0	2 4.0	-	-	-	18 36.0	9 18.0	-	-	-	1 2.0	-	1 2.0	4 8.0
ない	31 100.0	2 6.5	5 16.1	-	3 9.7	1 3.2	-	-	-	10 32.3	7 22.6	-	-	-	1 3.2	-	1 3.2	1 3.2
ある	19 100.0	1 5.3	4 21.1	-	-	1 5.3	-	-	-	8 24.2	2 10.5	-	-	-	-	-	-	3 15.8

大阪に対する認知度

よく知っている (3項目認知)	25 100.0	2 8.0	2 8.0	-	1 4.0	1 4.0	-	-	-	12 48.0	3 12.0	-	-	-	1 4.0	-	-	3 12.0
まあ知っている (2項目認知)	13 100.0	-	3 23.1	-	1 7.7	-	-	-	-	2 15.4	6 46.2	-	-	-	-	-	1 7.7	-
あまり知らない (1項目認知)	10 100.0	1 10.0	3 30.0	-	1 10.0	1 10.0	-	-	-	3 30.0	-	-	-	-	-	-	-	1 10.0
すべて知らない	2 100.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

今回の旅行の総予算

地域	全 体	平均 (万円)	最小 値	最大 値
全 体	50 100.0	267,080	84,000	960,000
華北	23 46.0	243,478	100,000	600,000
華中	17 34.0	283,529	100,000	960,000
東北	2 4.0	125,000	100,000	150,000
華南	8 16.0	335,500	84,000	840,000

今回の旅行での買物の予算

全 体	平均 (万円)	最小 値	最大 値
50 100.0	120,260	10,000	720,000
23 46.0	112,044	20,000	360,000
17 34.0	144,824	10,000	720,000
2 4.0	40,000	30,000	50,000
8 16.0	111,750	20,000	240,000

今回の旅行のうち、大阪での予算

全 体	平均 (万円)	最小 値	最大 値
50 100.0	179,800	24,000	960,000
23 46.0	132,000	30,000	360,000
17 34.0	206,235	30,000	960,000
2 4.0	50,000	30,000	70,000
8 16.0	293,500	24,000	840,000

今回の旅行のうち、大阪での買物の予算

全 体	平均 (万円)	最小 値	最大 値
50 100.0	80,360	5,000	720,000
23 46.0	62,957	5,000	150,000
17 34.0	102,471	5,000	720,000
2 4.0	15,000	10,000	20,000
8 16.0	99,750	12,000	240,000

回答者年代

20代	9 18.0	253,333	100,000	840,000
30代	8 16.0	185,000	100,000	400,000
40代	14 28.0	360,000	100,000	600,000
50代以上	19 38.0	239,684	84,000	960,000

9 18.0	108,889	20,000	240,000
8 16.0	90,000	20,000	300,000
14 28.0	162,286	50,000	360,000
19 38.0	107,421	10,000	720,000

9 18.0	180,000	30,000	840,000
8 16.0	88,250	30,000	200,000
14 28.0	229,286	50,000	600,000
19 38.0	181,790	24,000	960,000

9 18.0	66,111	5,000	180,000
8 16.0	50,875	5,000	150,000
14 28.0	98,143	20,000	240,000
19 38.0	86,421	5,000	720,000

回答者性別

男性	29 58.0	292,207	84,000	960,000
女性	21 42.0	232,381	100,000	840,000

29 58.0	142,138	10,000	720,000
21 42.0	90,048	20,000	240,000

29 58.0	201,586	24,000	960,000
21 42.0	149,714	24,000	840,000

29 58.0	98,310	5,000	720,000
21 42.0	55,571	5,000	240,000

日本への旅行回数

1回	41 82.0	274,244	84,000	960,000
2回以上	9 18.0	234,444	100,000	480,000

41 82.0	114,707	10,000	720,000
9 18.0	145,556	40,000	360,000

41 82.0	193,659	24,000	960,000
9 18.0	116,667	30,000	240,000

41 82.0	81,317	5,000	720,000
9 18.0	76,000	20,000	150,000

大阪への旅行回数

1回	44 88.0	277,364	84,000	960,000
2回以上	6 12.0	191,667	100,000	400,000

44 88.0	119,159	10,000	720,000
6 12.0	128,333	40,000	300,000

44 88.0	191,364	24,000	960,000
6 12.0	95,000	30,000	200,000

44 88.0	81,773	5,000	720,000
6 12.0	70,000	20,000	150,000

来阪前の期待と結果

期待あり	21 42.0	295,714	100,000	960,000
期待通り	24 48.0	269,333	84,000	840,000
期待はずれ	2 4.0	180,000	120,000	240,000
期待なし	3 6.0	106,667	100,000	120,000

21 42.0	152,476	20,000	720,000
24 48.0	105,875	10,000	300,000
2 4.0	90,000	60,000	120,000
3 6.0	30,000	20,000	50,000

21 42.0	178,286	24,000	960,000
24 48.0	197,500	24,000	840,000
2 4.0	138,000	36,000	240,000
3 6.0	76,667	30,000	100,000

21 42.0	92,905	5,000	720,000
24 48.0	77,500	5,000	240,000
2 4.0	66,000	12,000	120,000
3 6.0	25,000	5,000	50,000

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

今回の旅行の総予算  
滞在中に困ったことや残念

	全 体	平均 (万円)	最小 値	最大 値
全体	50 100.0	#####	84,000	#####
ない	31 62.0	#####	#####	#####
ある	19 38.0	#####	84,000	#####

今回の旅行での買物の予算

	全 体	平均 (万円)	最小 値	最大 値
全体	50 100.0	#####	10,000	#####
	31 62.0	#####	10,000	#####
	19 38.0	98,000	20,000	#####

今回の旅行のうち、大阪での予算

	全 体	平均 (万円)	最小 値	最大 値
全体	50 100.0	#####	24,000	#####
	31 62.0	#####	30,000	#####
	19 38.0	#####	24,000	#####

今回の旅行のうち、大阪での買物の予算

	全 体	平均 (万円)	最小 値	最大 値
全体	50 100.0	80,360	5,000	#####
	31 62.0	94,484	5,000	#####
	19 38.0	57,316	5,000	#####

大阪に対する認知度

よく知っている (3項目認知)	25 50.0	#####	#####	#####
まあ知っている (2項目認知)	13 26.0	#####	#####	#####
あまり知らない (1項目認知)	10 20.0	#####	#####	#####
すべて知らない	2 4.0	#####	84,000	#####

	25 50.0	#####	20,000	#####
	13 26.0	#####	10,000	#####
	10 20.0	84,600	20,000	#####
	2 4.0	42,000	24,000	60,000

	25 50.0	#####	30,000	#####
	13 26.0	#####	24,000	#####
	10 20.0	96,600	30,000	#####
	2 4.0	72,000	24,000	#####

	25 50.0	#####	5,000	#####
	13 26.0	51,615	5,000	#####
	10 20.0	37,500	5,000	#####
	2 4.0	24,000	12,000	36,000

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

滞在中に困ったことや残念なことの滞在中に困ったことや残念なこと

地域	全 体	ない	ある
全 体	50 100.0	31 62.0	19 38.0
華北	23 100.0	11 47.8	12 52.2
華中	17 100.0	14 82.4	3 17.6
東北	2 100.0	2 100.0	-
華南	8 100.0	4 50.0	4 50.0

全 体	言葉が通じない	その他	不 明
19 100.0	15 78.9	2 10.5	2 10.5
12 100.0	10 83.3	1 8.3	1 8.3
3 100.0	2 66.7	1 33.3	-
-	-	-	-
4 100.0	3 75.0	-	1 25.0

大阪の印象の有無

全 体	ない	ある
50 100.0	11 22.0	39 78.0
23 100.0	5 21.7	18 78.3
17 100.0	3 17.6	14 82.4
2 100.0	2 100.0	-
8 100.0	1 12.5	7 87.5

大阪の旅行で一番印象に残ったこと

全 体	街並みがきれい	環境が良い、ごみがない	友好的、親切	品物が多い	商品が安い、サービスが良い、	その他	不 明
39 100.0	11 28.2	11 28.2	12 30.8	3 7.7	4 10.3	6 15.4	3 7.7
18 100.0	4 22.2	5 27.8	7 38.9	1 5.6	1 5.6	2 11.1	1 5.6
14 100.0	5 35.7	2 14.3	2 14.3	2 14.3	3 21.4	4 28.6	1 7.1
-	-	-	-	-	-	-	-
7 100.0	2 28.6	4 57.1	3 42.9	-	-	-	1 14.3

回答者年代

20代	30代	40代	50代以上
9 100.0	8 100.0	14 100.0	19 100.0
6 66.7	4 50.0	8 57.1	13 68.4
3 33.3	4 50.0	6 42.9	6 31.6

3	4	6	6
3 100.0	4 100.0	6 100.0	6 100.0
2 66.7	4 100.0	5 83.3	4 66.7
1 33.3	-	-	1 16.7
-	-	-	1 16.7

9	8	14	19
9 100.0	8 100.0	14 100.0	19 100.0
-	3 37.5	4 28.6	4 21.1
9 100.0	5 62.5	10 71.4	15 78.9

9	5	10	15
9 100.0	5 100.0	10 100.0	15 100.0
2 22.2	1 20.0	4 40.0	4 26.7
3 33.3	3 60.0	-	5 33.3
3 33.3	2 40.0	4 40.0	3 20.0
1 11.1	-	-	2 13.3
-	1 20.0	10.0	2 13.3
2 22.2	1 20.0	10.0	2 13.3
-	-	10.0	2 13.3

回答者性別

男性	女性
29 100.0	21 100.0
18 62.1	13 61.9
11 37.9	8 38.1

11	8
11 100.0	8 100.0
8 72.7	7 87.5
1 9.1	1 12.5
2 18.2	-

29	21
29 100.0	21 100.0
7 24.1	4 19.0
22 75.9	17 81.0

22	17
22 100.0	17 100.0
8 36.4	3 17.6
5 22.7	6 35.3
4 18.2	8 47.1
1 4.5	2 11.8
2 9.1	2 11.8
4 18.2	2 11.8
3 13.6	-

日本への旅行回数

1回	2回以上
41 100.0	9 100.0
26 63.4	5 55.6
15 36.6	4 44.4

15	4
15 100.0	4 100.0
12 80.0	3 75.0
1 6.7	1 25.0
2 13.3	-

41	9
41 100.0	9 100.0
10 24.4	1 11.1
31 75.6	8 88.9

31	8
31 100.0	8 100.0
9 29.0	2 25.0
8 25.8	3 37.5
9 29.0	3 37.5
2 6.5	1 12.5
4 12.9	-
3 9.7	3 37.5
3 9.7	-

大阪への旅行回数

1回	2回以上
44 100.0	6 100.0
28 63.6	3 50.0
16 36.4	3 50.0

16	3
16 100.0	3 100.0
13 81.3	2 66.7
1 6.3	1 33.3
2 12.5	-

44	6
44 100.0	6 100.0
10 22.7	1 16.7
34 77.3	5 83.3

34	5
34 100.0	5 100.0
10 29.4	1 20.0
10 29.4	1 40.0
10 29.4	2 40.0
3 8.8	-
4 11.8	-
3 8.8	3 60.0
3 8.8	-

来阪前の期待と結果

期待あり	期待通り	期待はずれ	期待なし
21 100.0	24 100.0	2 100.0	3 100.0
11 52.4	16 66.7	1 50.0	3 100.0
10 47.6	8 33.3	1 50.0	-

10	8	1	-
10 100.0	8 100.0	1 100.0	-
7 70.0	7 87.5	1 100.0	-
2 20.0	-	-	-
10.0	12.5	-	-

21	24	2	3
21 100.0	24 100.0	2 100.0	3 100.0
1 4.8	7 29.2	1 50.0	2 66.7
20 95.2	17 70.8	1 50.0	1 33.3

20	17	1	1
20 100.0	17 100.0	1 100.0	1 100.0
6 30.0	3 17.6	-	1 100.0
3 15.0	7 41.2	-	1 100.0
5 25.0	7 41.2	-	-
2 10.0	1 5.9	-	-
2 10.0	11.8	-	-
4 20.0	11.8	-	-
2 10.0	5.9	-	-

## 訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

滞在中に困ったことや残念なことの滞在中に困ったことや残念なこと  
滞在中に困ったことや残念

	全 体	な い	あ る
全 体	50 100.0	31 62.0	19 38.0
ない	31 100.0	31 100.0	-
ある	19 100.0	-	19 100.0

全 体	言 語 が 通 じ な い	そ の 他	不 明
19 100.0	15 78.9	2 10.5	2 10.5
-	-	-	-
19 100.0	15 78.9	2 10.5	2 10.5

大阪の印象の有無

全 体	な い	あ る
50 100.0	11 22.0	39 78.0
31 100.0	10 32.3	21 67.7
19 100.0	1 5.3	18 94.7

大阪の旅行で一番印象に残ったこと

全 体	街 並 み が き れ い	環 境 が 良 い 、 ご み	友 好 的 、 親 切	品 物 が 多 い	商 品 が 安 い 、 サ ー ビ ス が 良 い	そ の 他	不 明
39 100.0	11 28.2	11 28.2	12 30.8	3 7.7	4 10.3	6 15.4	3 7.7
21 100.0	7 33.3	7 33.3	7 33.3	1 4.8	1 4.8	5 23.8	1 4.8
18 100.0	4 22.2	4 22.2	5 27.8	2 11.1	3 16.7	1 5.6	2 11.1

大阪に対する認知度

	25 100.0	17 68.0	8 32.0
よく知っている (3項目認知)	100.0	68.0	32.0
まあ知っている (2項目認知)	100.0	84.6	15.4
あまり知らない (1項目認知)	100.0	30.0	70.0
すべて知らない	2 100.0	-	2 100.0

8 100.0	5 62.5	1 12.5	2 25.0
2 100.0	2 100.0	-	-
7 100.0	6 85.7	1 14.3	-
2 100.0	2 100.0	-	-

25 100.0	4 16.0	21 84.0
13 100.0	4 30.8	9 69.2
10 100.0	3 30.0	7 70.0
2 100.0	-	2 100.0

21 100.0	9 42.9	3 14.3	7 33.3	-	-	4 19.0	3 14.3
9 100.0	1 11.1	5 55.6	3 33.3	1 11.1	1 11.1	2 22.2	-
7 100.0	1 14.3	2 28.6	2 28.6	2 28.6	2 28.6	-	-
2 100.0	-	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

大阪以外で行きたい日本の都市や場所

地域

	全 体	京 都	奈 良	神 戸	九 州	名 古 屋	静 岡	富 士 山	箱 根	東 京	北 海 道	そ の 他
全 体	50 100.0	27 54.0	17 34.0	13 26.0	4 8.0	13 26.0	4 8.0	21 42.0	11 22.0	26 52.0	16 32.0	-
華北	23 100.0	11 47.8	8 34.8	5 21.7	1 4.3	3 13.0	1 4.3	6 26.1	3 13.0	12 52.2	7 30.4	-
華中	17 100.0	10 58.8	5 29.4	6 35.3	3 17.6	7 41.2	2 11.8	10 58.8	6 35.3	8 47.1	5 29.4	-
東北	2 100.0	-	-	-	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-
華南	8 100.0	6 75.0	4 50.0	2 25.0	-	2 25.0	1 12.5	5 62.5	2 25.0	5 62.5	3 37.5	-

回答者年代

20代	9 100.0	5 55.6	3 33.3	3 33.3	-	2 22.2	-	5 55.6	4 44.4	5 55.6	3 33.3	-
30代	8 100.0	2 25.0	3 37.5	-	-	2 25.0	-	3 37.5	-	2 25.0	5 62.5	-
40代	14 100.0	9 64.3	6 42.9	3 21.4	1 7.1	2 14.3	1 7.1	1 7.1	2 14.3	8 57.1	1 7.1	-
50代以上	19 100.0	11 57.9	5 26.3	7 36.8	3 15.8	7 36.8	3 15.8	12 63.2	5 26.3	11 57.9	7 36.8	-

回答者性別

男性	29 100.0	16 55.2	10 34.5	7 24.1	3 10.3	5 17.2	1 3.4	11 37.9	6 20.7	14 48.3	6 20.7	-
女性	21 100.0	11 52.4	7 33.3	6 28.6	1 4.8	8 38.1	3 14.3	10 47.6	5 23.8	12 57.1	10 47.6	-

日本への旅行回数

1回	41 100.0	25 61.0	13 31.7	10 24.4	1 2.4	9 22.0	2 4.9	19 46.3	10 24.4	23 56.1	13 31.7	-
2回以上	9 100.0	2 22.2	4 44.4	3 33.3	3 33.3	4 44.4	2 22.2	2 22.2	1 11.1	3 33.3	3 33.3	-

大阪への旅行回数

1回	44 100.0	25 56.8	14 31.8	11 25.0	2 4.5	12 27.3	3 6.8	20 45.5	11 25.0	23 52.3	15 34.1	-
2回以上	6 100.0	2 33.3	3 50.0	2 33.3	2 33.3	1 16.7	1 16.7	1 16.7	-	3 50.0	1 16.7	-

来阪前の期待と結果

期待あり	21 100.0	12 57.1	6 28.6	8 38.1	3 14.3	8 38.1	3 14.3	7 33.3	7 33.3	9 42.9	6 28.6	-
期待以上	24 100.0	12 50.0	7 29.2	4 16.7	1 4.2	4 16.7	-	12 50.0	3 12.5	15 62.5	9 37.5	-
期待通り	2 100.0	1 50.0	2 100.0	-	-	-	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-
期待はずれ	3 100.0	2 66.7	2 66.7	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-
期待なし	3 100.0	2 66.7	2 66.7	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-

訪日中国人の大阪の印象についてのアンケート調査

大阪以外で行きたい日本の都市や場所  
滞在中に困ったことや残念

	全 体	京 都	奈 良	神 戸	九 州	名 古 屋	静 岡	富 士 山	箱 根	東 京	北 海 道	そ の 他
全 体	50 100.0	27 54.0	17 34.0	13 26.0	4 8.0	13 26.0	4 8.0	21 42.0	11 22.0	26 52.0	16 32.0	- -
ない	31 100.0	20 64.5	13 41.9	12 38.7	3 9.7	10 32.3	4 12.9	14 45.2	9 29.0	19 61.3	6 19.4	- -
ある	19 100.0	7 36.8	4 21.1	1 5.3	1 5.3	3 15.8	- -	7 36.8	2 10.5	7 36.8	10 52.6	- -

大阪に対する認知度

よく知っている (3項目認知)	25 100.0	16 64.0	10 40.0	6 24.0	2 8.0	4 16.0	1 4.0	8 32.0	6 24.0	15 60.0	2 8.0	- -
まあ知っている (2項目認知)	13 100.0	6 46.2	5 38.5	6 46.2	2 15.4	6 46.2	3 23.1	7 53.8	5 38.5	6 46.2	5 38.5	- -
あまり知らない (1項目認知)	10 100.0	4 40.0	2 20.0	1 10.0	- -	3 30.0	- -	4 40.0	- -	4 40.0	7 70.0	- -
すべて知らない	2 100.0	1 50.0	- -	- -	- -	- -	- -	2 100.0	- -	1 50.0	2 100.0	- -