

「2010年度 大阪のアイデンティティを探す調査」
第13回
「訪日中国人の大阪の印象についての調査」

2011年1月17日

社団法人 大阪アドバタイジングエージェンシーズ協会

【目次】

■ 調査概要	2～3
■ 回答者プロフィール	4～7
■ 調査結果	8～16
Q1.大阪に対する認知度	9
Q2、Q3.来阪前の期待と実際に来阪した結果	10
Q4.大阪についての情報の入手先	11
Q5.大阪で行きたい店や施設	12
Q6.今回の旅行の予算	13
Q7.滞在中に困ったことや残念なこと	14
Q8.大阪の印象	15
Q9.大阪以外で行きたい日本の都市や場所	16

調査概要

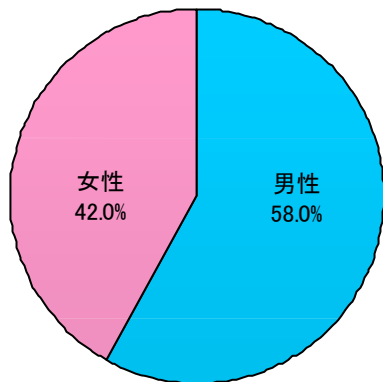
【調査概要】

- 調査目的: 大阪に観光で来ている中国人に、街としての大阪や大阪での印象を把握することを目的とする。
- 調査内容: 大阪についての認知度／大阪への期待と実際／大阪で行きたい店や施設／大阪の印象など
- 調査手法: 中国語を話せる調査員による街頭面接調査
- 調査実施期日: 2010/10/28～10/29
- 調査対象者: 大阪に旅行で来ている中国(本土)人 20歳以上の男女
- 回答者数: 50人

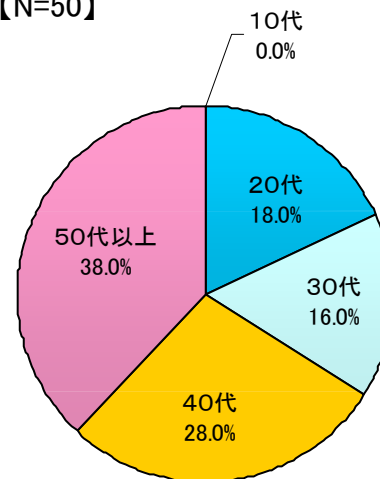
回答者プロフィール

【基本属性】

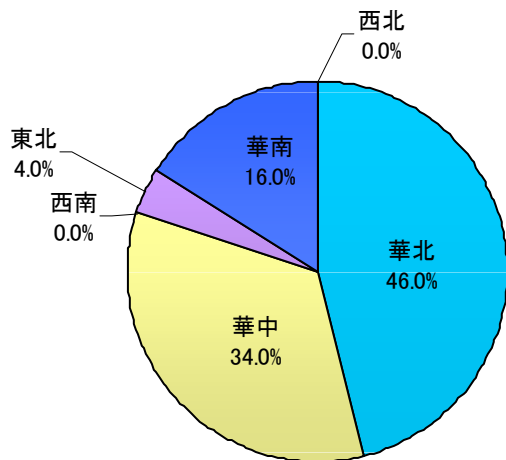
<性別> 【N=50】



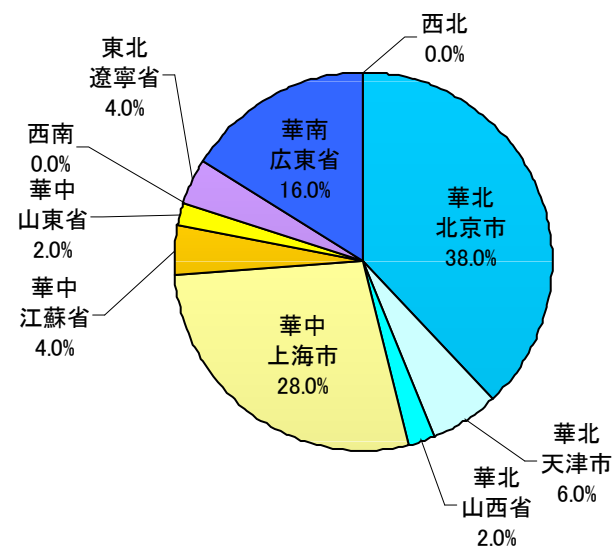
<年代> 【N=50】



<出身地> 【N=50】



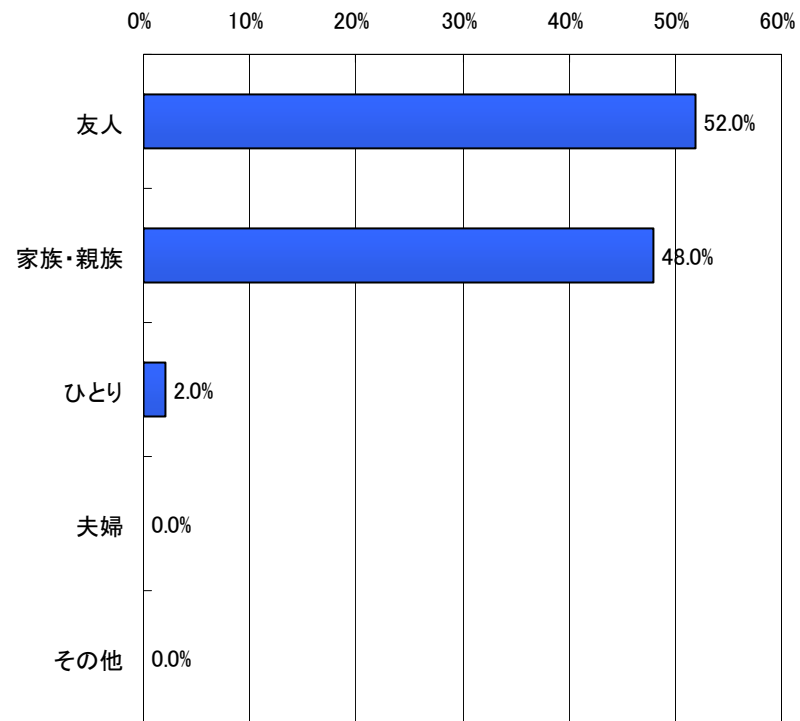
<出身地詳細> 【N=50】



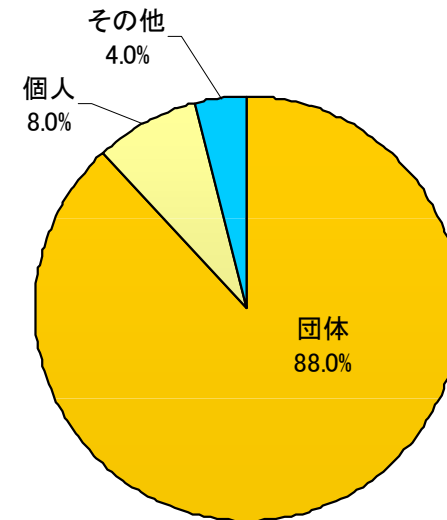
【同行者、旅行形態】

- 大阪旅行への同行者では、「友人」が最も多く52.0%を占め、次いで「家族・親族」が48.0%が続いている。「夫婦」での旅行は1件も見られなかった。
- 旅行形態では、団体での旅行が大半を占め、88.0%と9割近くにのぼっている。

＜同行者＞【N=50】



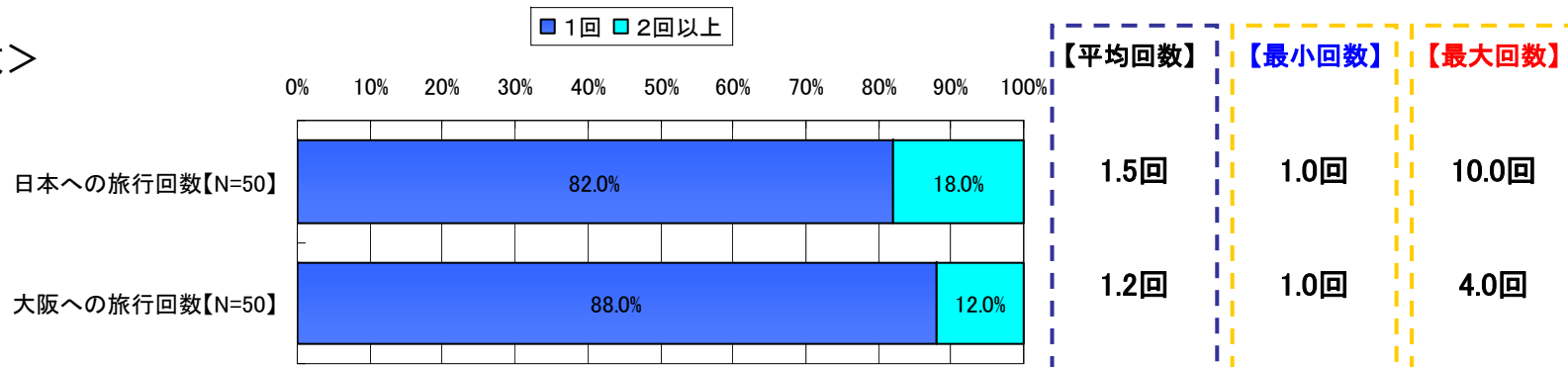
＜旅行形態＞【N=50】



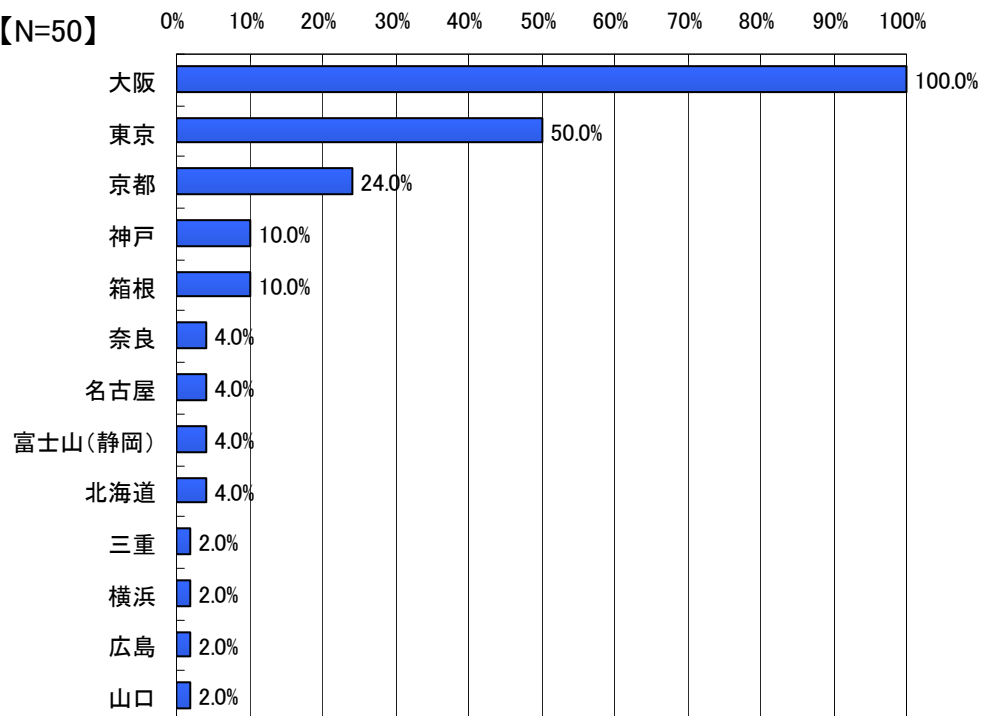
【旅行回数、今回の行き先】

- 日本への旅行回数、大阪への旅行回数ともに8割以上の回答者が「1回」と回答した。
- 今回の行き先では、大阪の次に「東京」が5割、「京都」が2割強で続いている。

＜旅行回数＞



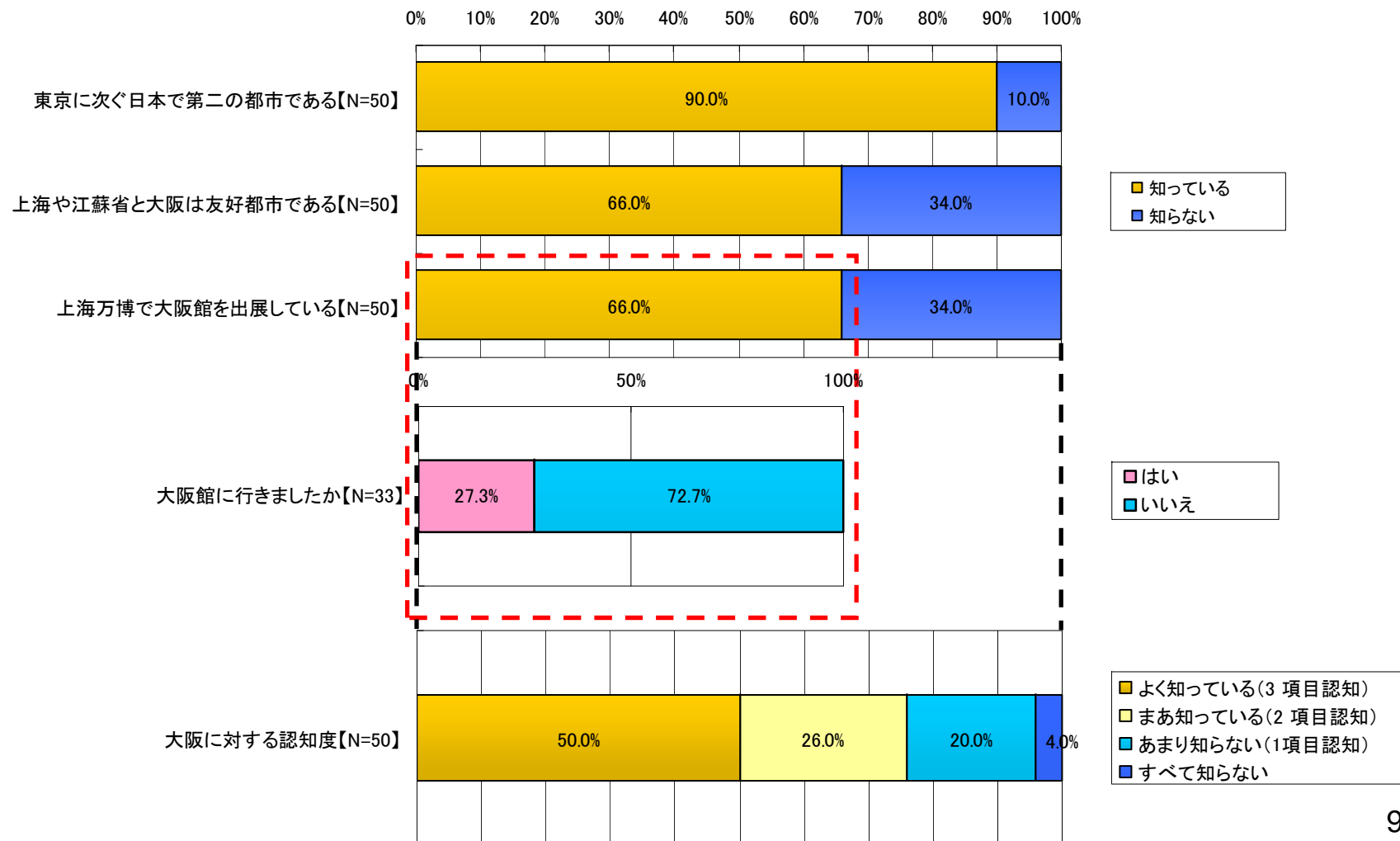
＜今回の行き先＞ 【N=50】



調査結果

【Q1. 大阪に対する認知度】

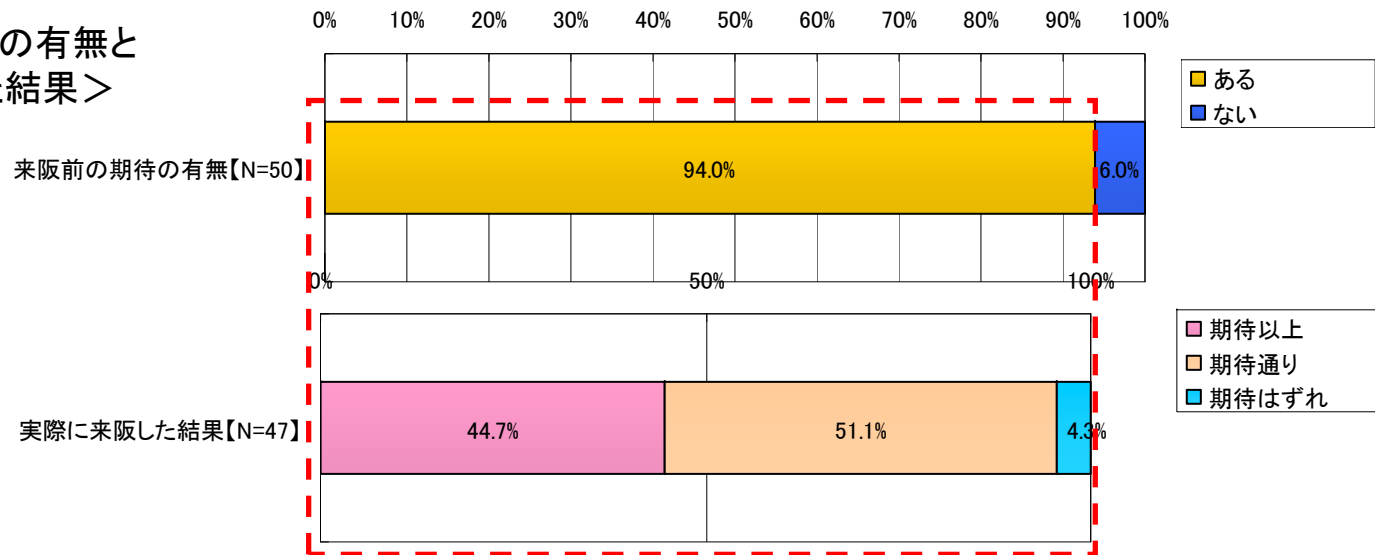
- 大阪に対する認知については、「東京に次ぐ日本で第二の都市である」の認知度は90.0%を超えるが、「上海や江蘇省と大阪は友好都市である」「上海万博で大阪館を出展している」についてはそれぞれ66.0%となっている。
- 「上海万博で大阪館を出展している」の認知者のうち、実際に大阪館へ来場したのは27.3%で3割弱となっている。
- 全体としての大阪の認知度は、3項目以上認知の「よく知っている」が50.0%で、2項目以上認知者まで含めると76.0%となっている。



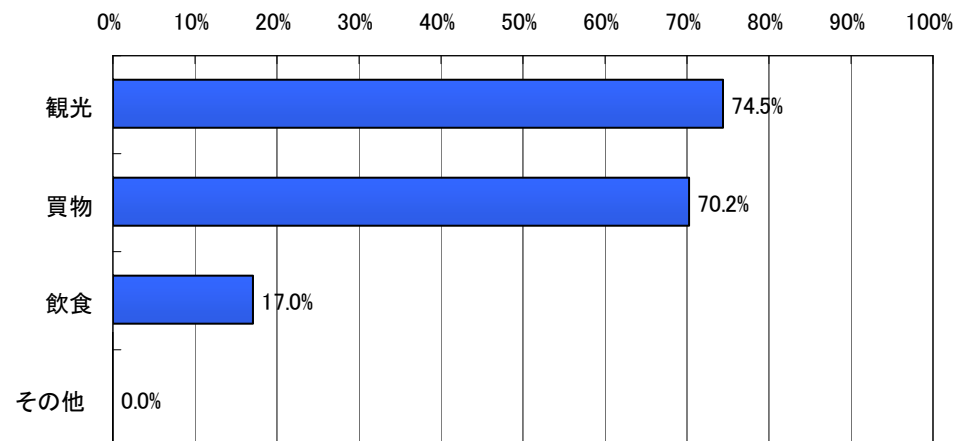
【Q2、Q3. 来阪前の期待と実際に来阪した結果】

- 来阪前に大阪に対して期待していた人の割合は94.0%となっている。そのうち、実際に来阪した結果「期待以上」との回答が44.7%で、「期待通り」までを合わせると95.8%となっている。
- 来阪前に期待していた人に対し、実際に期待していたことを聞くと、「観光」が74.5%でもっとも高く、次いで「買物」が70.2%で続いている。

＜来阪前の期待の有無と実際に来阪した結果＞

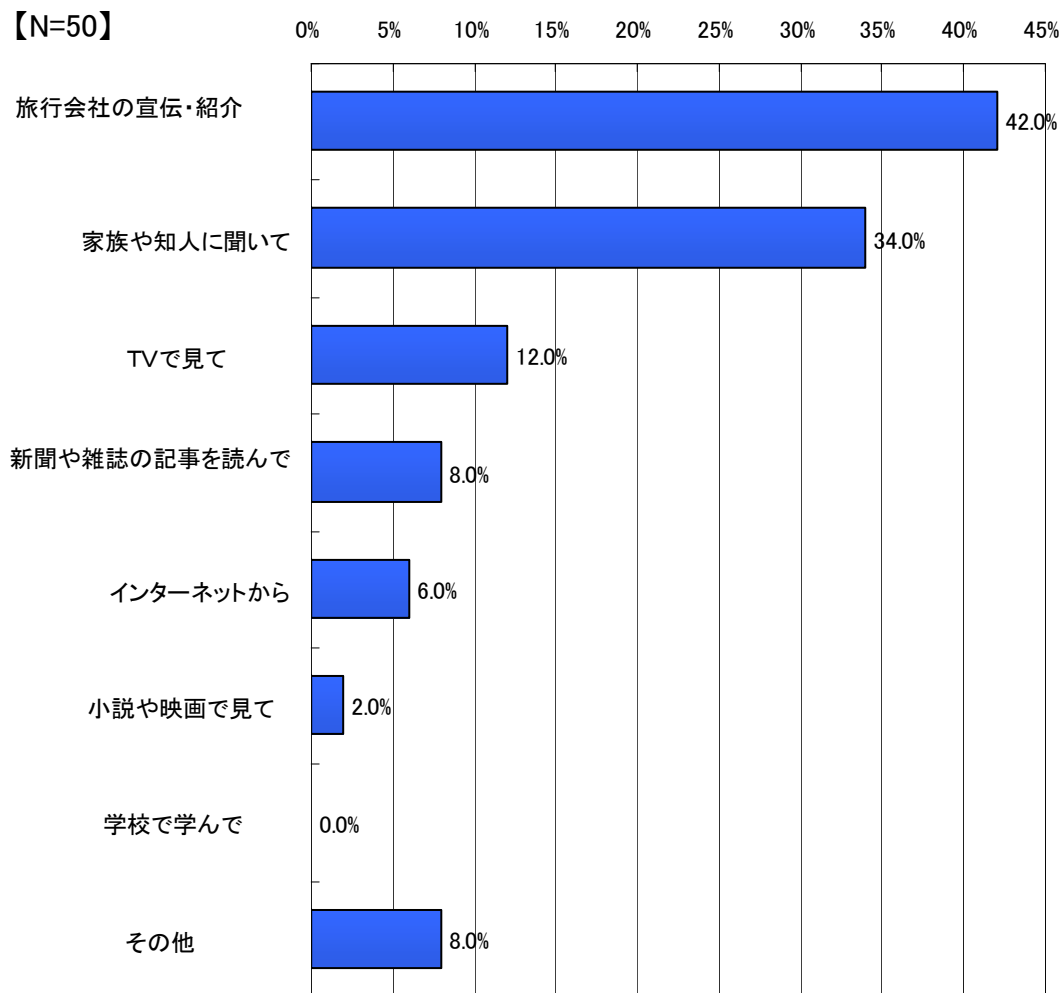


＜来阪前に期待していたこと＞【N=47】



【Q4. 大阪についての情報の入手先】

●大阪に関する情報の入手先については、「旅行会社の宣伝・紹介」がもっとも高く42.0%となり、次いで「家族や知人に聞いて」が34.0%で続いている。

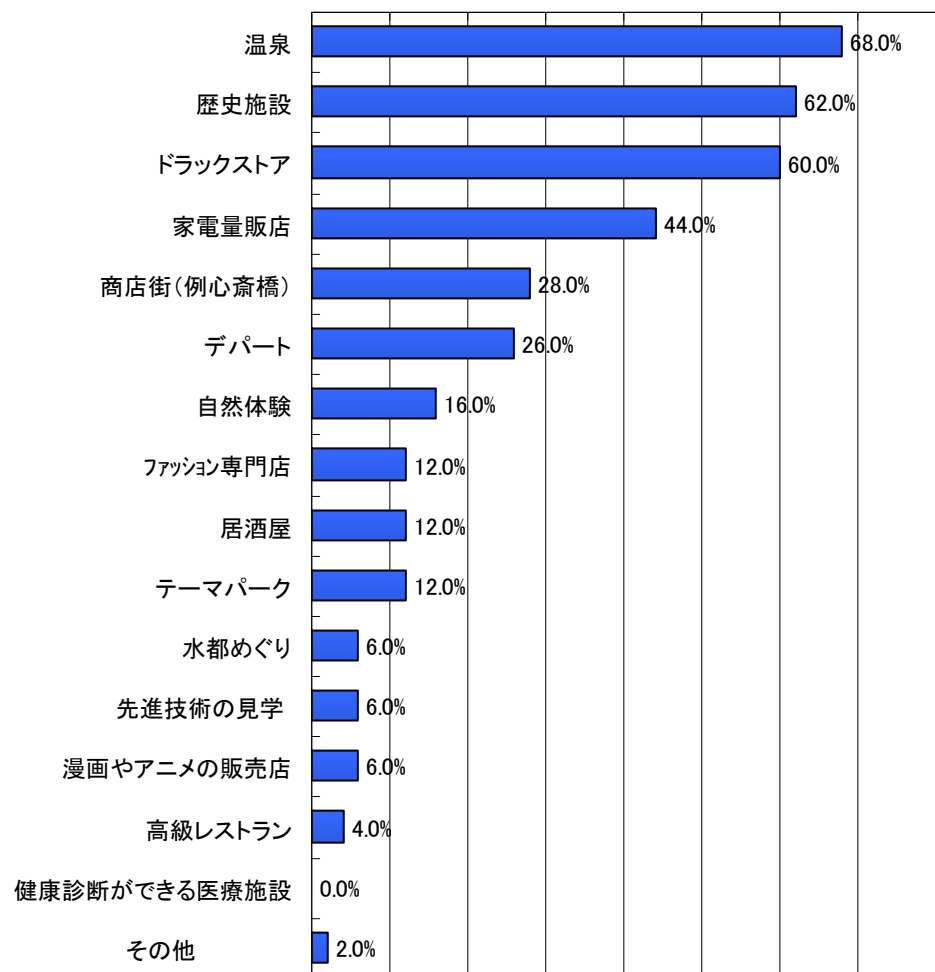


【Q5. 大阪で行きたい店や施設】

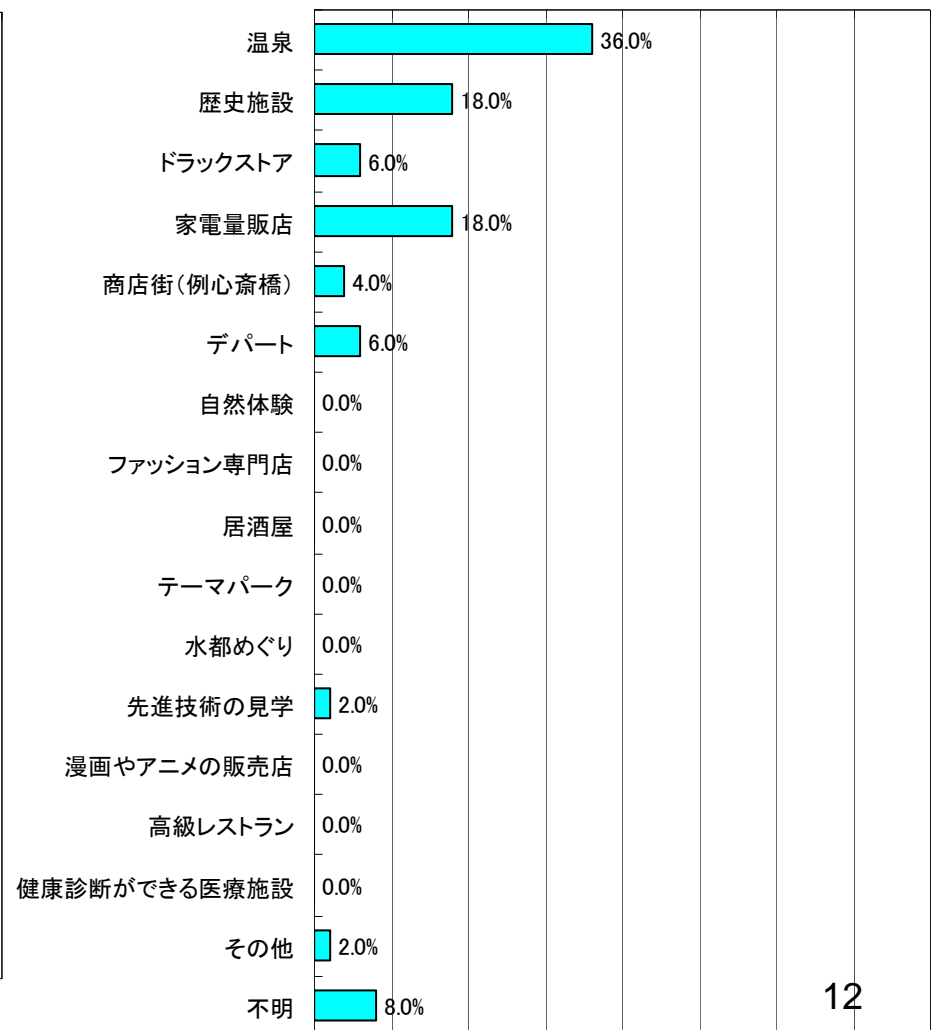
●大阪で行きたい店や施設を複数回答(MA)で聞いたところ、「温泉」が68.0%でもっとも高く、「歴史施設」「ドラッグストア」がそれぞれ60%以上で続いている。

●同様に(SA)で行きたい店や施設を聞くと、「温泉」の次に「歴史施設」「家電量販店」が続いている。

(MA) 【N=50】



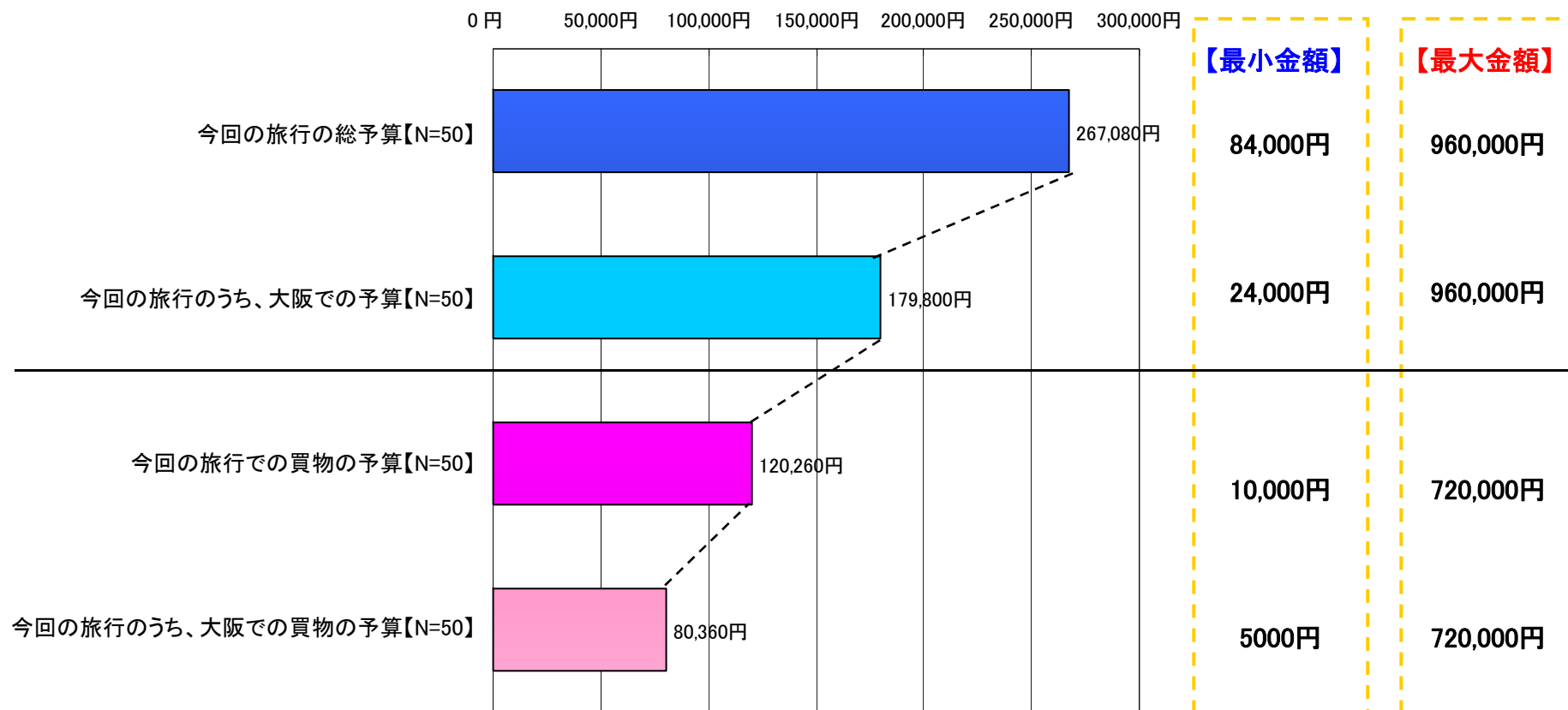
(SA) 【N=50】



【Q6. 今回の旅行の予算】

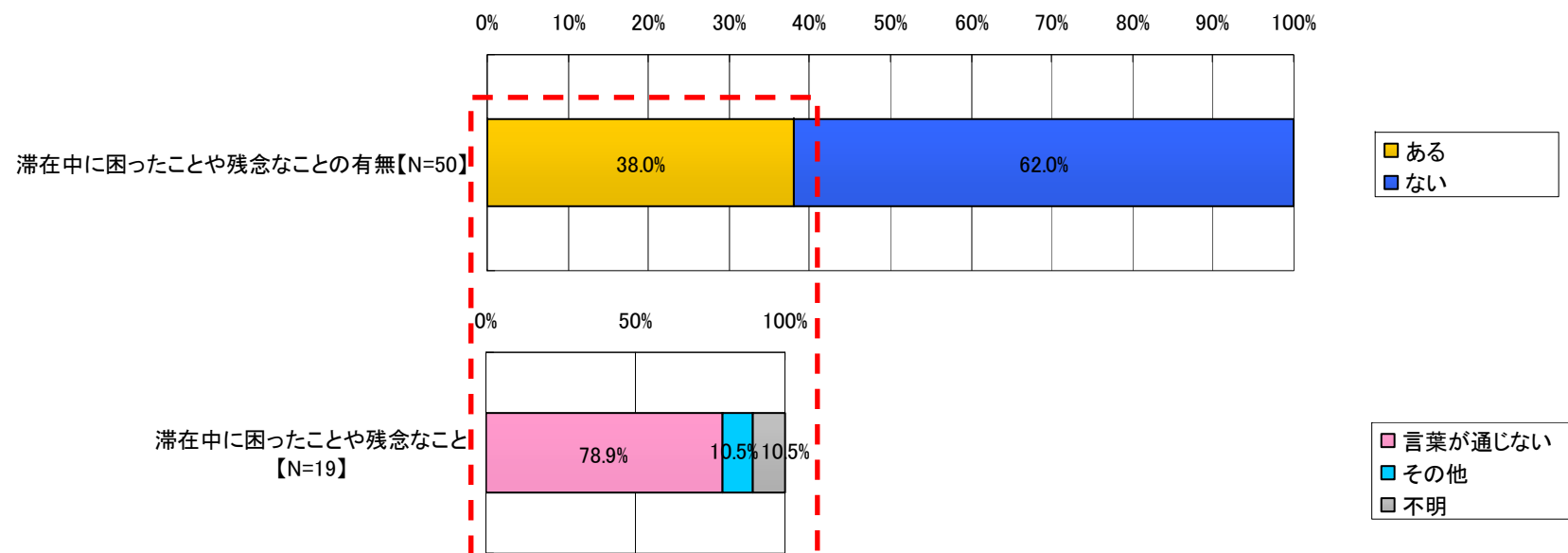
●今回の旅行の総予算平均額は267,080円、うち大阪での予算平均額は179,800円となっている。また、今回の旅行における買い物の予算平均は120,260円で、うち大阪での買い物の予算平均額は80,360円となっている。

<平均金額>



【Q7. 滞在中に困ったことや残念なこと】

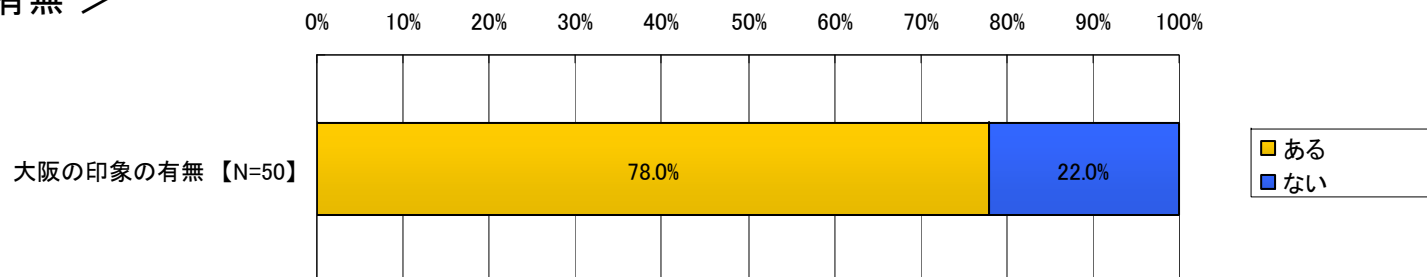
- 滞在中に困ったことが「ある」と回答した人は全体の38.0%となっている。
- 困ったことが「ある」と回答した人のうち、具体的に困ったことや残念なこととして、「言葉が通じない」を挙げた人の割合が78.9%で8割近くとなっている。



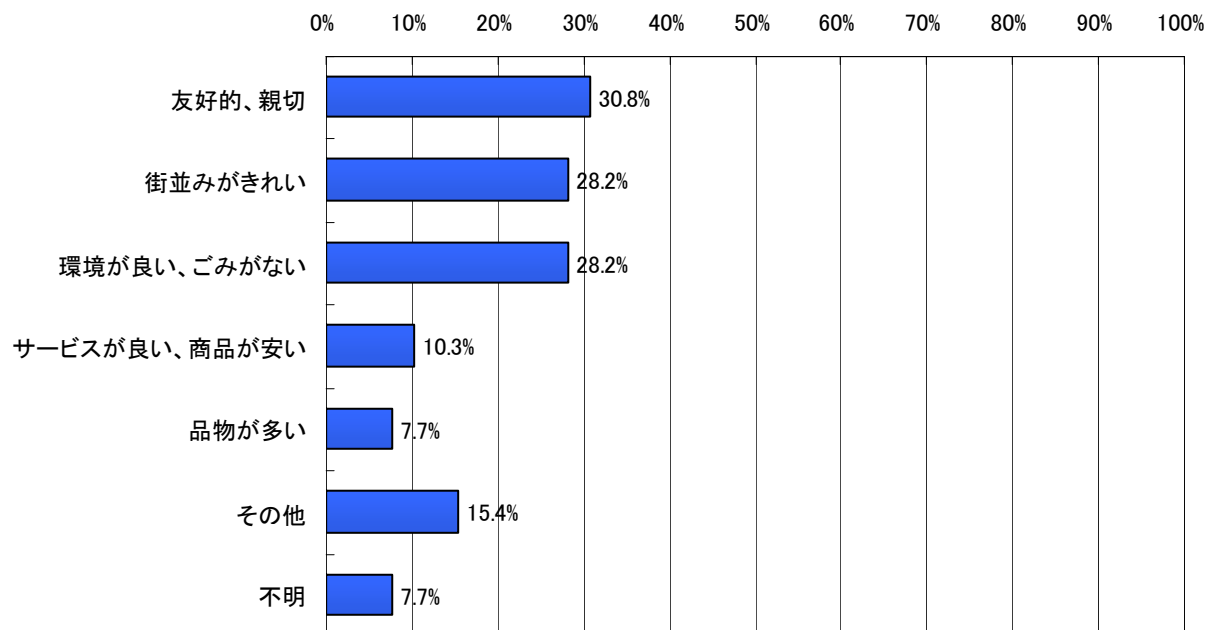
【Q8. 大阪の印象】

- 大阪の印象については、全体の78.0%が何らかの印象が残っていると回答した。
- 大阪の旅行で一番印象に残ったこととしては、「友好的、親切」が30.8%でもっとも高く、「街並みがきれい」「環境が良い、ごみがない」がそれぞれ28.2%と僅差で続いている。

<大阪の印象の有無>



<大阪の旅行で一番印象に残ったこと> 【N=39】



【Q9. 大阪以外で行きたい日本の都市や場所】

●大阪以外で行きたい日本の都市や場所については、「京都」「東京」が5割強で並んでおり、次いで「富士山」が約4割で続く結果となっている。

