

第44回OAAAクリエイティブ研究会
「2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者講演」
10月21日（火）14:00～16:40
(第1部; 14:10～14:55/第2部; 14:55～15:40/第3部; 15:45～16:30)
大阪大学中之島センター10階（大阪市北区中之島4丁目3-53）
(共催：日本広告業協会)

今年度のクリエイティブ研究会は、2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞を受賞された講師をお招きして開催いたします。今年は3名の講師にご登壇いただきます。

みなさま、どうぞ奮ってご参加ください。

第1部：2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリスト 春山 豊氏
九州博報堂 クリエイティブ局 クリエイティブ二部 コピーライター



【プロフィール】

兵庫県生まれ。同志社大学卒。2013年博報堂入社。
アクティベーションプランナーからコピーライターへ職転。2022年より、九州博報堂へ
出向中。コピーを軸に、マスコミュニケーションからイベント、PRなど領域を問わない
プランニングを実践。
主なクリエイティブワークは、南陽「ジャンケン」、LAWSON × HAWKS「熱弁プロ
ジェクト」、セイカの南国白くま「おいしい避暑地」、英進館「自宅にしながら英進館 /
医学部目指すなら」など。

第2部：2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリスト 松田 脩氏
電通東日本 クリエイティブディレクター／コピーライター



【プロフィール】

1981年東京生まれ、富山育ち。電通西日本を経て、2019年電通東日本入社。東京を拠
点に全国あちこちのクライアントを担当。なので出張も多め。得意分野はやんわりPR
性をまとったクリエイティブ。CM制作が好きでしばしば自身で演出も。
趣味は古着あさりと神社めぐりとラーメンすすり（年間150杯オーバー/2024）。
主なクリエイティブワークは、栗山米菓 瀬戸しお「どうやうまいらしい」、
第一興商 DAM30TH「1,000銘柄」、長倉製作所「メタルフォーミングのプロフェッ
ショナルエンジニアリングカンパニー」、栗山米菓 ばかうけ「ばかすばらしい人生
を。」ほか

第3部：2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤー 宮永 充晃氏
博報堂 クリエイティブ局 宮永チーム クリエイティブ・ディレクター



【プロフィール】

2012年博報堂入社。
クリエイティブ・ディレクター / クリエイティブ局部長 / YOKI リーダー。
博報堂DYメディアパートナーズに出向し通販クライアントを担当。その後、マーケ
ティング部門に異動し、コミュニケーション戦略・商品開発・事業戦略・中期経営計画
策定を担当。現在は、クリエイティブ部門に属し、複数領域を統合的にプランニング。
主なクリエイティブワークは、PPIH「ドン・キホーテ」「情熱価格・偏愛めし」
「ダメ出しの殿堂・マジボイス」、TWINBIRD「匠 Premium」ほか



一般社団法人
大阪アドバタイジング エージェンシーズ協会
Osaka Advertising Agencies Association

第44回OAAAクリエイティブ研究会

受講料（1名）：一般 1,500 円 ／ 学生無料（要学生証）

聴講ご希望の方は下記事項ご記載の上、oaaa@deluxe.ocn.ne.jp にメール添付で送付いただくか
（必要事項の直入力返信でも可）、もしくは、**FAX(06-6443-5218)**でお申し込み下さい。

会社名・学校名		
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話

※お問い合わせ電話 06-6443-3960

◆定員(130名)になり次第締め切らせていただきます。

定員をオーバーしたときのみご連絡させていただきます。

◆発熱等、体調不良のある方は来場をご遠慮くださいますようお願いいたします。

（会場案内図）

