



一般社団法人
大阪アドバタイジング エージェンシーズ協会
Osaka Advertising Agencies Association

第15回交通・屋外広告セミナー

(参加無料・事前登録制)

2月27日(水) 13:30~16:00 予定
(第1部: 13:30~14:40 / 第2部 14:50~16:00)

大阪大学中之島センター 10階 佐治敬三メモリアルホール
(大阪市北区中之島4-3-53)

デジタル技術の進展が加速する今、交通・屋外広告という領域において、実際にどのようなことが起こり、どのような対応が叫ばれているのか。このことをグローバルな視点から、また国内での実例を合わせて、総合的に考えるセッションとなります。みなさま、どうぞ、ふるってご参加ください。

第1部: 『FEPE2018 に見た OOH 業界の未来像』

(講演内容の概要)

FEPE International は、屋外広告会社の世界的な業界団体。1959年にパリで発足。屋外広告のための世界的な啓蒙活動に取り組んでいる。カンファレンスは年1回、欧州の主要都市にて開催され、今年で59回目。FEPE2018は、昨年6月にイタリア・ソレントで開催され40か国から約400名が参加。テーマは「FRAMING OUR FUTURE」⇔ OOHの未来を描く、というもので、押し寄せるデジタル化の波に対して、OOH業界はどのように変化していくべきなのか?が話し合われたカンファレンスをレポートします。

講師: 株式会社博報堂 DYメディアパートナーズ クリエイティブ&テクノロジー局
IoTソリューション開発部 部長 三浦 暁氏



(略歴) デジタル系広告会社を経て、2008年4月博報堂DYメディアパートナーズ中途入社。専門領域は、マーケティング・サイエンス、データサイエンス。入社以来、デジタル領域を含む統合的なメディア投資対効果の分析業務及び、コンサルティング業務に従事。クライアントのROIマネジメントを支援するソリューション開発を指揮し、数々の大手クライアントへ導入。2017年にアウトドアメディア領域のプランニングを担当し、2018年4月より現職。関西学院大学卒。

第2部：『進化する OOH デジタル化に伴う広告取引の未来像』

(講演内容の概要)

デジタルサイネージの普及によって、屋外広告に多様性が生まれてきました。クリエイティブ側面では、動画制作の効率化が進み、動画素材はテレビだけでなく PC・スマートフォン、そしてデジタルサイネージにも活用されてきています。こういった環境背景に加え、デジタルサイネージ媒体のオンライン化に伴い、デジタルマーケティングは PC・スマートフォンに留まらず、媒体の垣根を超えつつあります。インターネット広告市場の隆盛を参考に、オンライン化していくデジタルサイネージ 媒体の未来のあり方を考えていきたいと思えます。

講師：株式会社マイクロアドデジタルサイネージ
代表取締役 穴原 誠一郎氏



(略歴)2004年 サイバーエージェント入社。メディア開発事業に所属、 広告営業部門マネージャーを経て、2007年 マイクロアドの分社化に伴い営業部長に就任。2011年 同社 DSP 管掌執行役員として MicroAd BLADE の立ち上げ及び事業責任者として従事した後、2014年にマイクロアドデジタルサイネージを立ち上げ現在に至る。

<会場案内図>



大阪大学
中之島センター
大阪市北区中之島
4丁目 3-53

<お申込み>

OAAA第15回交通・屋外広告セミナー

- 受講料：無料、当日は名刺または学生証をお持ちください。

聴講ご希望の方は下記事項ご記載のうえ、oaaa@deluxe.ocn.ne.jp にメール添付で送付いただくか（必要事項の直入力返信でも可）、もしくは、**FAX(06-6443-5218)**でお申し込み下さい。

会社名・学校名		
お名前	部署名・学部名	電話

※お問い合わせ先

大阪アドバタイジングエージェンシーズ協会

電話 06-6443-3960

定員（140名）になり次第締め切らせていただきます。

定員をオーバーしたときのみご連絡させていただきます。

当協会ホームページでも、ご案内しております。過去のセミナー実績もご参照いただけます。ぜひ、閲覧ご活用ください。

<https://oaaa.or.jp/>