

第14回交通・屋外広告セミナー

(参加無料)

2月26日(月) 13:30~16:00 予定
(第1部: 13:30~14:40 / 第2部 14:50~16:00)

大阪大学中之島センター 10階 佐治敬三メモリアルホール
(大阪市北区中之島4-3-53)

スマートフォンの急速な普及によって、次々と変革がもたらされる世の中、そして広告環境。このデジタル・デバイスとともに、生活者はどこに向かおうとしているのか。そして私たち広告人、特に交通・屋外広告という領域において、何ができるのか。最新の研究開発とテクノロジーの実態に迫ることで、これからの方向感をみきわめる貴重な機会になるかと思えます。みなさま、どうぞ、ふるってご参加ください。

第1部: 移動減少社会に挑む

jeki 「Move Design Lab」活動報告

講師: ジェイアール東日本企画

ムーブ・デザイン・ラボ プロジェクト・メンバー

ストラテジック・プランナー/プロデューサー 中里栄悠氏



2004年 jeki 入社。ストラテジックプランナーとして、飲料、食品、トイレットリー、サービス業など幅広い企業のコミュニケーション戦略の立案に携わる。2014年より現在まで販促会議コンペティションの審査員を務め、自社サイトでも積極的に情報を発信するなど、業界全体の活性化に尽力。2017年設立の Move Design Lab において、プロジェクトリーダーとして様々な活動に携わる。著書に『移動者マーケティング~移動を狙えば“買う”はつくれる~』(日経 BP コンサルティング。2012年)



一般社団法人
大阪アドバタイジング エージェンシーズ協会
Osaka Advertising Agencies Association

データアナリスト/ ストラテジック・プランナー 彦谷牧子氏



リサーチ・コンサルティング会社を経て、2009年 jeki 入社。JR 東日本保有データの分析・活用業務に従事した後、2014年よりコミュニケーション・プランニング局に配属。化粧品、トイレタリー、通信機器等幅広いクライアントのコミュニケーション戦略をはじめとしたプランニングを担当。

リサーチプランナー/ データアナリスト 市川祥史氏



市場調査会社にて、企業のマーケティング課題の解決に従事。2017年 jeki 入社。コミュニケーションプランニング局配属。交通広告・キャンペーンの効果測定を中心に、クライアントの課題発見・解決を支援する。

第2部：5つのトレンドから読み解く

正しい Programmatic OOH 時代の迎え方

講師：電通 アウト・オブ・ホーム・メディア局部長 神内 一郎 氏



1992年4月株式会社 電通入社。入社以来、デジタル領域を中心に新規事業・新規サービスの立ち上げに従事。

通信会社との合弁によるモバイル広告会社や中国でのインターネット広告会社の立ち上げ、東南アジアでのアド・エクスチェンジ事業の立ち上げなどを担当。現在はアウト・オブ・ホーム・メディア局にてデジタル技術を活用した屋外広告や交通広告の新しいビジネス・モデルの構築に取り組んでいる。

国際基督教大学卒業。



<会場案内図>

OAAA第14回交通・屋外広告セミナー

●受講料：無料、当日は名刺または学生証をお持ちください。

聴講ご希望の方は下記事項ご記載のうえ、oaaa@deluxe.ocn.ne.jp にメール添付で送付いただくか（必要事項の直入力返信でも可）、もしくは、**FAX(06-6443-5218)**でお申し込み下さい。

会社名・学校名		
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話
お名前	部署名・学部名	電話

※お問い合わせ電話 06-6443-3960

定員（140名）になり次第締め切らせていただきます。

定員をオーバーしたときのみご連絡させていただきます。

<会場案内図>



**大阪大学
中之島センター
大阪市北区中之島
4丁目3-53**