

第37回OAAAクリエイティブ研究会

「クリエイティブが多様化している時代に、求められること。」

10月25日(水) 13:30~15:40 予定
(第1部: 13:30~14:30 / 第2部 14:40~15:40)
大阪大学中之島センター 10階 佐治敬三メモリアルホール
(共催: 日本広告業協会)

今年度のクリエイティブ研究会は、JAAA 2016年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞を受賞されたお二方を講師にお招きして、開催いたします。デジタル・テクノロジーを駆使したコミュニケーション事例の真髓をうかがうことのできる貴重な機会です。どうぞ奮ってご参加ください。

第1部: 電通 CDC / Dentsu Lab Tokyo

エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター / クリエーティブ・テクノロジスト

菅野 薫氏



【主なクリエイティブワーク】

■リオ2016大会閉会式 東京2020フラッグハンドオーバーセレモニー 東京都/公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 ■ Making of Björk Digital Björk / One Little Indian Records ■ Björk 『Quicksand』 ミュージックビデオ Björk / One Little Indian Records ■ Brian Eno's The Ship-A Generative Film BEATINK / WARP RECORDS など

第2部: TBWA\HAKUHODO Digital Arts Network Tokyo ・ Buzz Machine

栗林 和明氏



【主なクリエイティブワーク】

■ INTELLIGENT PARKING CHAIR
■ lyrical school 「RUN and RUN」 MV
■ ハーゲンダッツ ジャパン 「ハーゲンハート」
■ 日産自動車 「#猫バンバンプロジェクト」



第37回OAAAクリエイティブ研究会

●受講料（1名）：一般1,500円、学生無料（要学生証）

聴講ご希望の方は下記事項ご記載のうえ、oaaa@deluxe.ocn.ne.jp にメール添付で送付いただくか（必要事項の直入力返信でも可）、もしくは、**FAX(06-6443-5218)**でお申し込み下さい。

会社名・学校名		
お名前	部署名・学部名	電話

※お問い合わせ電話 06-6443-3960

定員（140名）になり次第締め切らせていただきます。

定員をオーバーしたときのみご連絡させていただきます。

<会場案内図>



**大阪大学
 中之島センター
 大阪市北区中之島
 4丁目3-53**